



## 1º FÓRUM DE PARTICIPAÇÃO

Principais Desafios ao Desenvolvimento Sustentável e  
Intervenções Prioritárias para o **Concelho de Montemor-o-**  
**Novo**



# MONTEMOR-O-NOVO



# AGENDA 21



# LOCAL

Projecto Co-Financiando por:



Elaborado para a  
**Câmara Municipal de Montemor-o-Novo**

Por  
Comunidade Intermunicipal do Alentejo Central  
E

CIVITAS 21 – Comunidades Sustentáveis  
Departamento de Ciências e Engenharia do Ambiente  
Faculdade de Ciências e Tecnologia / Universidade Nova de Lisboa  
Junho 2010

## FICHA TÉCNICA

### CÂMARA MUNICIPAL DE MONTEMOR-O-NOVO



MONTEMOR | O | NOVO câmara municipal

Tel. 266 898 100

[www.cm-montemornovo.pt](http://www.cm-montemornovo.pt)

E-mail: [cmmontemor@cmmontemornovo.pt](mailto:cmmontemor@cmmontemornovo.pt)

Equipa Técnica da CMMN  
coordenada pela

Dr.ª Vanda Teixeira

### COMUNIDADE INTERMUNICIPAL DO ALENTEJO CENTRAL



Tel. 266 749 420

<http://www.cimac.pt>

E-mail: [cimac@mail.telepac.pt](mailto:cimac@mail.telepac.pt)

Arq. André Espenica

Dr.ª Ana Isa Coelho

Dr.ª Margarida Almeida

### DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS E ENGENHARIA DO AMBIENTE



Faculdade de Ciências e Tecnologia (FCT)

Universidade Nova de Lisboa (UNL)

Tel. 212 949 691

<http://civitas21@fct.unl.pt>

E-mail: [civitas21@fct.unl.pt](mailto:civitas21@fct.unl.pt)

Prof. Doutor João Farinha

Eng.ª Carmen Quaresma

Dr.ª Maria José Sousa

Dr.ª Sónia Silva

## ÍNDICE

<b>1.</b>	<b>SESSÃO PLENÁRIA DE ABERTURA</b>	<b>4</b>
1.1	INTRODUÇÃO.....	4
1.2	UMA ANÁLISE TERRITORIAL DO CONCELHO DE MONTEMOR-O-NOVO.....	9
1.3	APRESENTAÇÃO, DEBATE E HIERARQUIZAÇÃO DOS FACTORES CRÍTICOS AO DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL DE MONTEMOR-O-NOVO.....	12
<b>2.</b>	<b>SESSÃO EM GRUPOS DE TRABALHO</b>	<b>15</b>
2.1	ASPECTOS METODOLÓGICOS .....	15
2.2	TEMA: APOIO AO SECTOR PRODUTIVO, TECIDO EMPRESARIAL E AGRO-INDÚSTRIA.....	16
2.2.1	A Visão para o Tema .....	16
2.2.2	LISTAGEM DE IDEIAS DE PROJECTOS .....	17
2.2.3	DESENVOLVIMENTO DAS IDEIAS DE PROJECTOS .....	18
2.3	VALORIZAR OS PRODUTOS AGRÍCOLAS DE MONTEMOR-O-NOVO, O MUNDO RURAL (CONHECIMENTO TRADICIONAL) E DAR PRIORIDADE AOS ALIMENTOS DE BASE LOCAL.....	22
2.3.1	A Visão para o Tema .....	22
2.3.2	LISTAGEM DE IDEIAS DE PROJECTOS .....	23
2.3.3	DESENVOLVIMENTO DAS IDEIAS DE PROJECTOS .....	24
2.4	TEMA: NOVOS COMPORTAMENTOS – CONSUMO E POUPANÇA, ENERGIA, ÁGUA, HORTAS, CIDADANIA ACTIVA, SOLIDARIEDADE, BIODIVERSIDADE ETC.....	27
2.4.1	A Visão para o Tema .....	27
2.4.2	LISTAGEM DE IDEIAS DE PROJECTOS .....	29
2.4.3	DESENVOLVIMENTO DAS IDEIAS DE PROJECTOS .....	29
2.5	TEMA: EDUCAÇÃO E QUALIFICAÇÕES PROFISSIONAIS PARA A VIDA ACTIVA.....	33
2.5.1	A Visão para o Tema .....	33
2.5.2	LISTAGEM DE IDEIAS DE PROJECTOS .....	34
2.5.3	DESENVOLVIMENTO DAS IDEIAS DE PROJECTOS .....	34
<b>3.</b>	<b>SESSÃO PLENÁRIA DE APRESENTAÇÃO DOS RESULTADOS</b>	<b>38</b>
3.1	CONTEÚDO DOS RESULTADOS .....	38
3.3	MENSAGEM PARA A EQUIPA DO PLANO .....	42
3.4	CONSTITUIÇÃO DOS GRUPOS DE ACOMPANHAMENTO.....	43
<b>3.5</b>	<b>ENCERRAMENTO DA SESSÃO</b>	<b>45</b>
<b>4.</b>	<b>ANEXOS</b>	<b>45</b>
4.2	PROGRAMA DA SESSÃO.....	45
4.3	LISTA DE PARTICIPANTES .....	46

## 1. SESSÃO PLENÁRIA DE ABERTURA

### 1.1 Introdução

A Sessão realizou-se no dia 15 de Junho de 2010 no Auditório da Biblioteca Municipal Almeida Faria. Contou com a presença de cerca de 60 participantes de diferentes grupos, nomeadamente, Cidadãos, Associações de Desenvolvimento Local, Empresários, Autarcas e Quadros Técnicos da Administração Local.

A abertura da sessão esteve a cargo do Sr. Presidente de Câmara Municipal, Carlos Pinto Sá, que após agradecer a presença de todos os participantes, reforçou a importância de olhar de forma sustentada para os recursos à escala global e local e garantir que no futuro as gerações vindouras também os possam usufruir. O Sr. Presidente reforçou as orientações da Conferência do Rio de Janeiro (1992), nomeadamente a implementação da Agenda 21 Local.

Referiu ainda que a Agenda 21 de Montemor-o-Novo está integrada no projecto "Elaboração e Implementação da Agenda 21 Local do Alentejo Central", financiado pelo INALENTEJO, e promovido pela Comunidade Intermunicipal do Alentejo Central (CIMAC). O Sr. Presidente referiu a complementaridade entre a Carta Estratégica de Montemor-o-Novo, nomeadamente na implementação de novas formas de participação.



**Figura 1**– Imagens da sessão plenária de abertura.

De seguida o Prof. Doutor João Farinha, coordenador da equipa da FCT/UNL, começou por referir os aspectos fundamentais que caracterizam uma Agenda 21 Local (A21L). Trata-se fundamentalmente de um processo de planeamento estratégico em que as autoridades locais trabalham em parceria com todos os actores para elaborar um Plano de Acção, e implementá-lo, tendo como objectivo o desenvolvimento sustentável. A A21L é um compromisso com a qualidade de vida das gerações actuais e futuras e que tem como grande meta alcançar comunidades sustentáveis, ou seja, comunidades com uma economia local forte e viável;

## 1.º Fórum de Participação

socialmente justas, inclusivas e em paz; eco-eficientes; com boa governação e capazes de enfrentar a adversidade (Figura 2).

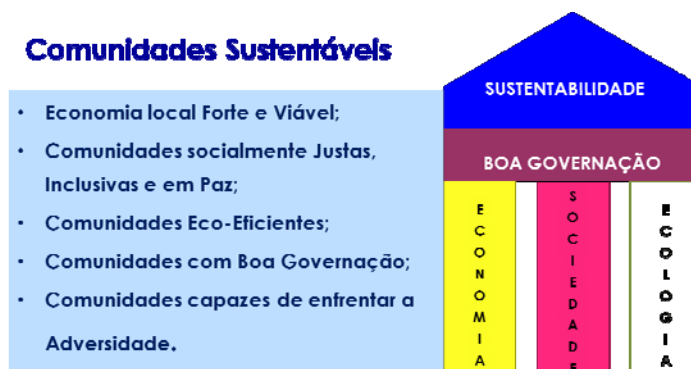


Figura 2– Grandes objetivos da Agenda 21 Local.

O Prof. Doutor João Farinha referiu ainda a metodologia adoptada para a elaboração da Agenda 21 Local de Montemor-o-Novo (Figura 3). A metodologia adoptada procura aproximar a A21L dos espaços de vida das pessoas, de pequenos territórios e dos próprios cidadãos. Desta forma, para além do trabalho a nível do concelho, procura-se trabalhar também ao nível da freguesia, do bairro e dos cidadãos organizados em redes temáticas.

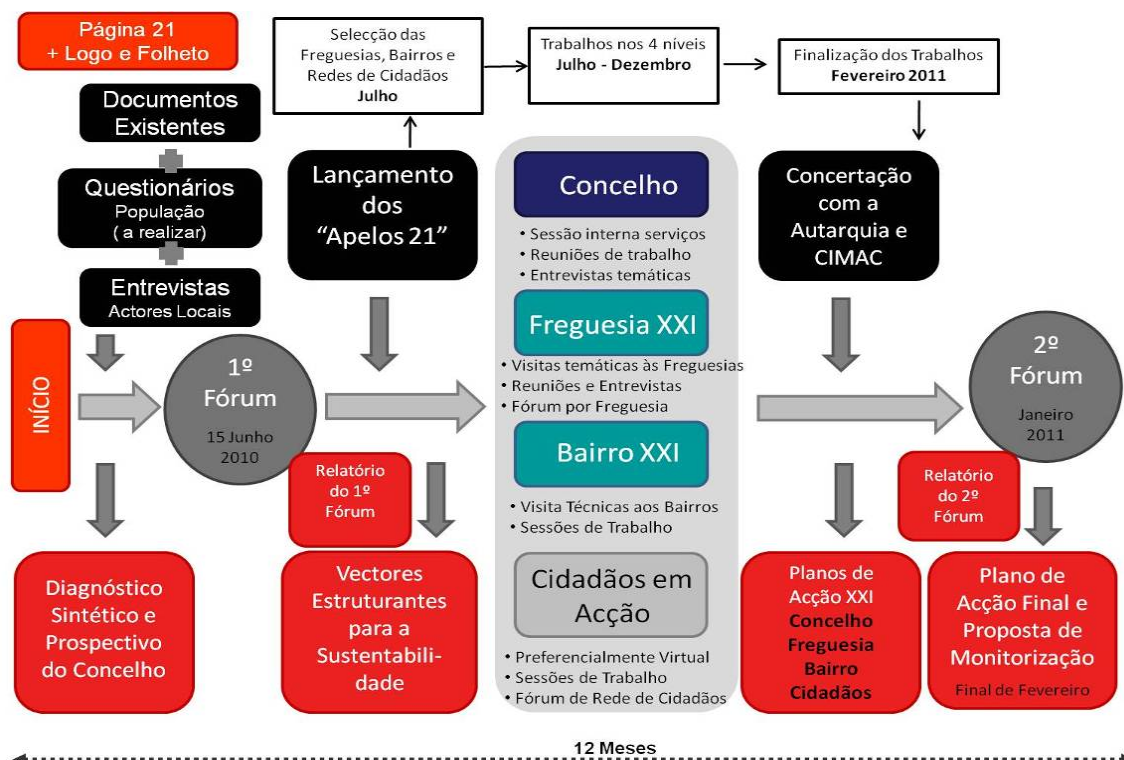


Figura 3– Esquema do processo de elaboração da Agenda 21 Local de Montemor-o-Novo.



Assim, a metodologia adoptada para a elaboração da A21L de Montemor-o-Novo está estruturada em quatro níveis i) Concelho, ii) Freguesia, iii) Bairro e iv) Cidadãos, encontrando-se esquematizada na Figura 4.



Figura 4 - Níveis de intervenção da Agenda 21 Local de Montemor-o-Novo.

De seguida o Prof. João Farinha apresentou o trabalho desenvolvido até ao momento. Assim, foram entrevistados 21 actores chave, fizeram-se visitas técnicas ao concelho, analisaram-se estudos, planos e outros documentos com incidência no território<sup>1</sup> de Montemor-o-Novo.

Para as dez freguesias do concelho de Montemor-o-Novo está em fase de lançamento questionários sobre a Qualidade de Vida na freguesia para identificar as opiniões e perspectivas relativamente aos principais pontos fortes e aos pontos fracos.

Apresenta-se, de seguida, o resultado da análise às entrevistas aos 21 actores chave, na perspectiva dos principais pontos fortes e fracos do concelho. Deste grupo, que se procurou diversificado, foram auscultados todos os Presidentes de Junta, várias entidades e associações

<sup>1</sup> Foi produzido um documento intitulado "Dossier de Leitura Estratégico", que faz o levantamento e o registo em fichas de leitura de estudos, programas, planos, projectos ou outros documentos relevantes para o desenvolvimento sustentável de Montemor-o-Novo.

## 1.º Fórum de Participação

locais, o executivo da Câmara Municipal e várias personalidades que desempenham funções de destaque a nível local e regional.

As entrevistas destinaram-se a recolher as percepções e os conhecimentos privilegiados sobre o território, derivados da sua vivência diária e do seu excelente conhecimento do local, assim como, aprofundar os aspectos considerados mais prioritários.

No Quadro I apresentam-se os principais pontos fortes do concelho de Montemor-o-Novo a partir das 21 entrevistas.

**Quadro I** - Os 13 principais Pontos Fortes mencionados pelos entrevistados

13 Principais Pontos Fortes	N.º Referências
<b>Forte actividade cultural</b>	<b>13</b>
<b>Localização estratégica e bons acessos</b>	<b>12</b>
<b>Produtos locais de qualidade (vinho, carnes, mel etc)</b>	<b>11</b>
<b>Boas unidades de turismo rural</b>	<b>9</b>
<b>Património natural, cultural e boa qualidade ambiental</b>	<b>9</b>
<b>Forte identidade local e boa gastronomia</b>	<b>7</b>
<b>Apoio social</b> (Lares, apoio domiciliário e centro de dia)	<b>6</b>
<b>Calma e sossego, segurança e proximidade entre as pessoas</b>	<b>6</b>
<b>Qualidade de vida</b>	<b>4</b>
<b>Espírito de associativismo</b>	<b>4</b>
<b>Serviços de proximidade e infra-estruturas desportivas</b>	<b>3</b>
<b>Parque habitacional</b> (Loteamentos municipais, habitação de fim de semana)	<b>3</b>

Na resposta à questão sobre os principais pontos fortes, a grande maioria destacou a "**Forte actividade cultural**", a "**Localização estratégica e os bons acessos**" e "**A existência de produtos locais de qualidade**". Em seguida, destacaram as "**Boas unidades de turismo rural**" e o "**Património natural, cultural e a boa qualidade ambiental**". Os entrevistados referiram ainda aspectos como "**A forte identidade local e a boa gastronomia**", a "**Existência de apoio social**", a "**Calma e sossego a segurança e a proximidade entre as pessoas**", entre outros.

## 1.º Fórum de Participação

No Quadro II apresentam-se os 13 principais pontos fracos do concelho de Montemor-o-Novo a partir das entrevistas realizadas.

**Quadro II** – Os 13 principais Pontos Fracos mencionados pelos entrevistados.

<b>13 Principais Pontos Fracos</b>	<b>N.º Referências</b>
<b>Falta de empresas e empreendedores</b>	<b>14</b>
<b>Desemprego</b>	<b>12</b>
<b>Parque habitacional degradado</b>	<b>10</b>
<b>Falta de fixação da população jovem qualificada</b>	<b>9</b>
<b>Abandono da actividade agrícola e falta de dinamização do meio rural</b>	<b>8</b>
<b>Necessidade de mais e melhores serviços de saúde e de educação</b>	<b>8</b>
<b>Envelhecimento e despovoamento</b>	<b>6</b>
<b>Falta de equipamentos sociais</b>	<b>6</b>
<b>Falta de ETAR ou em mau funcionamento</b>	<b>5</b>
<b>Deficiente qualidade rede viária e caminhos rurais</b>	<b>4</b>
<b>Pobreza</b>	<b>3</b>
<b>Território com uma área muito grande e uma população muito dispersa</b>	<b>2</b>
<b>Diminuição do investimento público</b>	<b>2</b>

Os inquiridos destacaram a **“Falta de empresas e de empreendedores”**, o **“Desemprego”** e o **“Parque habitacional degradado”**. Seguiu-se a **“Falta de mão-de-obra qualificada”**, assim como, o **“Abandono da actividade agrícola e a falta de dinamização do meio rural”** e a **“Necessidade de mais e melhores serviços de saúde e educação”**. Entre os restantes pontos fracos mencionados, destaca-se o **“Envelhecimento e despovoamento”**, a **“Falta de equipamentos sociais”**, entre outros.



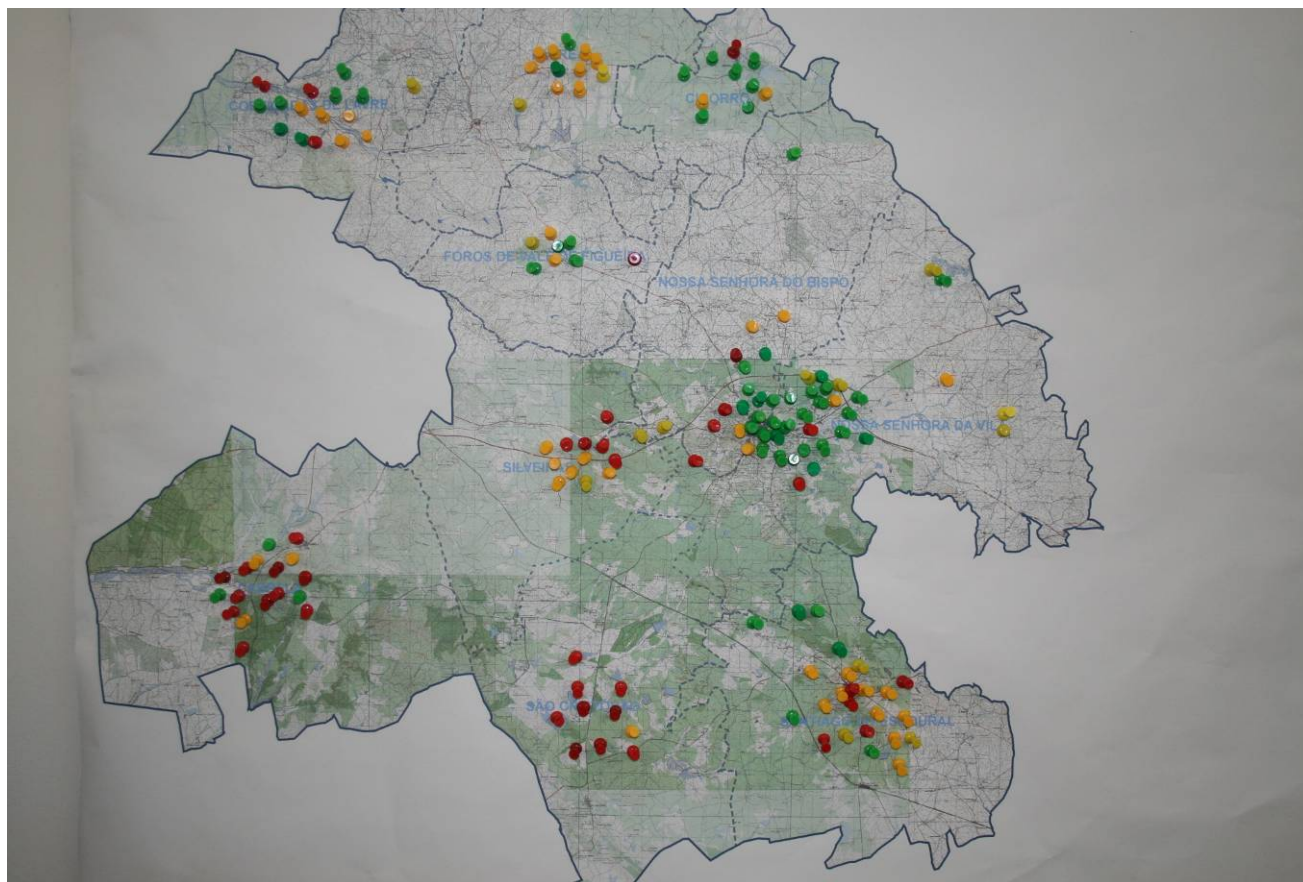
## 1.2 Uma Análise Territorial do Concelho de Montemor-o-Novo

Antes do começo da sessão plenária de abertura foi solicitado aos participantes que realizassem uma pequena tarefa individual. Esta consistia em registar sobre um mapa representativo do concelho de Montemor-o-Novo as zonas que, segundo os seus critérios pessoais, considerassem como (i) território de **maior qualidade**, (ii) território de **grande potencialidade** e (iii) território de **menor qualidade**.

Para tal, cada participante dispunha de 6 marcas coloridas (duas por cada critério) que devia colocar de acordo com o seguinte significado.



**Figura 5-** Aspecto da fotografia aérea da cidade de Montemor-o-Novo identificando os territórios de maior qualidade, os territórios de grande potencialidade e os territórios de menor qualidade, segundo a opinião dos participantes.



**Figura 6-** Aspecto final do mapa do concelho de Montemor-o-Novo identificando os territórios de maior qualidade, os territórios de grande potencialidade e os territórios de menor qualidade, segundo a opinião dos participantes.

Esta actividade teve uma boa adesão por parte dos participantes, tendo sido colocadas **118 marcas** repartidas pelas três cores. O resultado obtido mostra algum consenso entre os participantes na identificação de alguns territórios. Assim temos:

**(i) Territórios de Maior Qualidade (53 marcas):** Os territórios de maior qualidade distribuem-se um pouco por todo o concelho, sendo as freguesias de Senhora do Bispo e Senhora da Vila que apresentam maior número de sinalizações verdes (29). Em seguida surgem as freguesias de Cortiçadas de Lavre (8 marcas) e Caborro (8 Marcas). Esta distribuição deve-se possivelmente ao facto de nas freguesias urbanas (Sr.<sup>a</sup> da Vila e Sr. do Bispo) se localizarem grande parte dos equipamentos culturais e desportivos, bem como pela estrutura arquitectónica que a cidade preserva. A Freguesia de Cortiçadas de Lavre, pelo seu forte potencial na área da cortiça, enquanto a freguesia do Caborro pela presença da barragem da Atabueira e a escola de Sky Surf a qual é muito importante para a base económica da freguesia. As restantes marcas distribuem-se por todo o concelho.

## 1.º Fórum de Participação

**(ii) Territórios de Grande Potencial (38 marcas):** Os territórios com grande potencial localizam-se essencialmente nas Freguesias de Santiago do Escoural (13 marcas), Lavre (10 marcas) e Silveiras (9 marcas). A freguesia de Santiago do Escoural possui um rico património natural e cultural, nomeadamente as Grutas do Escoural, que não estarão a ser devidamente exploradas em toda a potencialidade. A freguesia de Silveiras, embora já fique mais afastada da sede de concelho, possui uma nova zona de expansão habitacional, está bem localizada estrategicamente junto da EN4 e por isso tem potencialidades por exemplo ao nível da restauração e hotelaria.

**(iii) Territórios de Menor Qualidade (27 marcas):** Os territórios com menor qualidade localizam-se essencialmente nas freguesias de Cabrela (10 marcas), São Cristóvão (9 marcas), e ainda nas Silveiras. A leitura que se faz desta classificação pode ter a ver com facto de serem locais mais afastados do centro e no caso concreto de S. Cristóvão, poderem existir problemas ao nível da qualidade da água da Ribeira de Cristóvão, de entre outros problemas. As restantes marcas distribuem-se pontualmente um pouco por todo o concelho.



**Figura 7** – Imagens da actividade inicial “Análise Territorial do Concelho de Montemor-o-Novo” .



### 1.3 Apresentação, Debate e Hierarquização dos Factores Críticos ao Desenvolvimento Sustentável de Montemor-o-Novo

Na continuação da sua exposição, o Prof. João Farinha apresentou os principais factores críticos ao desenvolvimento que, na perspectiva da equipa técnica do Plano, sobressaem presentemente no Concelho de Montemor-o-Novo, nomeadamente:

- **Reforçar o Turismo.** Rural, Natureza, Cultural, Gastronómico, etc.
- **Centro Histórico e Património.** (Cidade e Freguesias) Requalificar, Regenerar, Proteger e Vivificar.
- **Montemor** – Cidade da Cultura. A Cultura como fonte de identidade, atracção e desenvolvimento.
- **Novas Atitudes Pró-Activas.** Auto-Confiança, Hábitos de Trabalho, Empreendedorismo e Espírito Empresarial.
- **Educação e Qualificações Profissionais para a Vida Activa.**
- **Apoio ao Sector Produtivo, Tecido Empresarial e Agro-indústria.**
- **Valorizar os Produtos Agrícolas de Montemor-o-Novo, o Mundo Rural e dar prioridade aos Alimentos de Base Local.**
- **Novos Comportamentos** - Consumo e Poupança, Energia, Resíduos, Água, Hortas, Cidadania Activa, Solidariedade, Biodiversidade, etc.
- **Reforçar Coesão Social e apoio aos Grupos mais frágeis** (idosos, novos desempregados, crianças em risco, etc.).
- **Qualidade do Parque Habitacional.** E da sua Envolvente.
- **Preservar o Sistema Natural.** Eliminar Poluições, melhorar Saneamento e Biodiversidade (Rede Natura – Cabrela e Monfurado).
- **Montemor-o-Novo a Ganhar com a AV** (Retirar todas as vantagens da Localização Estratégica da Alta Velocidade, NAL e Logística).

Após a apresentação dos doze desafios, os participantes foram convidados a reflectir e a sugerir outros desafios fundamentais para o desenvolvimento sustentável de Montemor-o-Novo. Da auscultação da plateia surgiram os seguintes cinco desafios adicionais:

- **Comunicação e Marketing** do Concelho de Montemor-o-Novo;
- **Novos Comportamentos e novas atitudes** (no dia-a-dia);
- Valorizar e preservar a **paisagem** humanizada;

## 1.º Fórum de Participação

- **Desporto** e actividade física;
- **Património Imaterial**.

Estes foram acrescentados aos anteriormente apresentados. Procedeu-se de imediato a uma votação para hierarquização destes 17 temas.

Cada participante dispôs de igual número de votos (5). Os resultados finais encontram-se sintetizados no Quadro III.

**Quadro III** – Hierarquização dos principais factores críticos ao desenvolvimento sustentável do concelho.

HIERARQUIA DOS PRINCIPAIS DESAFIOS	N.º VOTOS
<b>Apoio ao Sector Produtivo, Tecido Empresarial e Agro-indústria</b>	<b>37</b>
<b>Valorizar os Produtos Agrícolas de Montemor-o-Novo, o Mundo Rural (conhecimento tradicional) e dar prioridade aos Alimentos de Base Local</b>	<b>35</b>
<b>Novos Comportamentos - consumo e Poupança, Energia, Resíduos, Água, Hortas, Cidadania Activa Solidariedade, Biodiversidade, etc.</b>	<b>34</b>
<b>Educação e Qualificações Profissionais para a Vida Activa</b>	<b>26</b>
Centro Histórico e Património (Cidade e Freguesias). Requalificar, Regenerar, Proteger e Vivificar.	23
Preservar o Sistema Natural. Eliminar Poluições, melhorar Saneamento e Biodiversidade (Rede Natura – Cabrela e Monfurado).	23
Reforçar o Turismo. Rural, Natureza, Cultural, Gastronómico, etc.	20
Montemor – Cidade da Cultura. A Cultura como fonte de identidade, atracção e desenvolvimento.	19
Reforçar Coesão Social e apoio aos Grupos mais frágeis (idosos, novos desempregados, crianças em risco, etc.).	18
Novas Atitudes Pró-Activas. Auto-Confiança, Hábitos de Trabalho, empreendedorismo e Espírito Empresarial.	17
Comunicação e Marketing do Concelho de Montemor-o-Novo.	8
Novos comportamentos e atitudes (no dia-a-dia).	5
Valorizar e preservar a paisagem humanizada.	2
Desporto e actividade física.	1
Património Imaterial.	0

O Prof. João Farinha concluiu a sua intervenção apresentando a estrutura dos trabalhos da sessão, cuja explicação em maior detalhe se encontra no Capítulo 2.

A sessão continuou sob a forma de grupos de trabalho temáticos incidindo sobre os 4 factores críticos mais votados.

1.º Fórum de Participação



**Figura 8** – Imagens da hierarquização dos principais factores críticos ao desenvolvimento do concelho.



## 2. SESSÃO EM GRUPOS DE TRABALHO

### 2.1 Aspectos Metodológicos

A metodologia das sessões paralelas visou criar uma atmosfera de trabalho descontraída e criativa, onde os participantes puderam expressar-se em igualdade de circunstâncias segundo regras claras, integrados num processo eficiente e tanto quanto possível convergente para a obtenção de consensos.

Os 4 Factores Críticos ao Desenvolvimento Sustentável do Concelho, que resultaram da votação em plenário inicial foram distribuídos por mesas temáticas.

Os temas trabalhados foram:

- **Apoio ao Sector Produtivo, Tecido Empresarial e Agro-Indústria;**
- **Novos Comportamentos - Consumo e Poupança, Energia, Resíduos, Água, Hortas, Cidadania Activa Solidariedade, Biodiversidade;**
- **Valorizar os Produtos agrícolas de Montemor, o Mundo Rural (Conhecimento Tradicional) e prioridade aos alimentos de Base Local;**
- **Educação e Qualificações Profissionais para a Vida Activa.**

Em cada uma das mesas de trabalho foi proposto aos participantes as seguintes tarefas:

- **1ª Tarefa:** Na primeira parte da sessão em grupos de trabalho foi proposto aos participantes uma tarefa individual que consistia na escolha de uma imagem, de entre um conjunto muito diverso, que melhor simbolizasse o futuro desejado por ele no tema da mesa. Posteriormente cada participante explicava aos restantes elementos da mesa as razões da sua escolha. A Visão de Futuro da mesa para aquele tema ficava assim constituída.
- **2ª Tarefa:** Geração de uma Listagem de Ideias de Projectos que ajudem a lidar com o tema da mesa de modo a melhorar fortemente a situação existente e para garantir que Montemor-o-Novo caminhe da situação actual rumo à Visão de Futuro desejada.
- **3ª Tarefa:** Escolher, da Listagem de Ideias de Projectos, o mais **Urgente** de ser Implementado e o mais **Viável de Concretização**. Estes deveriam ser desenvolvidos numa ficha própria e apresentados em plenário final.

Apresentam-se de seguida os resultados agregados, sistematizados por Factor Crítico ao Desenvolvimento Sustentável de Montemor-o-Novo.

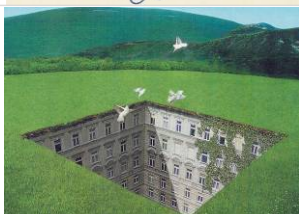
## 2.2 Tema: Apoio ao Sector Produtivo, Tecido Empresarial e Agro-indústria

### 2.2.1 A Visão para o Tema

Os elementos dos grupos de trabalho deste tema seleccionaram as seguintes **9 Imagens**. No processo de selecção a mesma imagem foi escolhida por vários participantes optando-se por aqui não a exibir repetidas vezes e adicionar os diversos comentários em tópicos, ou seja, o número de tópicos associado a uma imagem corresponde à frequência com que esta foi escolhida. As imagens e os comentários associados constituem assim elementos identificadores de uma visão de futuro para Montemor-o-Novo no tema: Apoio ao Sector Produtivo, Tecido Empresarial e Agro-Indústria.



- Pomba, símbolo de liberdade e esperança.
- Que o futuro proporcione mais trabalho e esperança.



- Ambiente em equilíbrio e actividade produtiva.



- Trigo, seara, trabalho, alimentação.
- Trigo, seara, trabalho



- Início, aprendizagem, infância, educação.



- Saúde, liberdade, crescimento, paz e alegria.

	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ A união e a energia para vencer.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Autonomia, crescimento, prosperidade, alargamento, inovação.</li> <li>▪ Crescimento, desenvolvimento, inovação, espírito de equipa, mudança.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Rede e colaboração sustentada, crescimento, desenvolvimento, formação, criação resistente e renovável.</li> <li>▪ Trabalho, método, perfeição, persistência, objectividade.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ União, produção de espírito de equipa, futuro radioso e equilíbrio na vida.</li> <li>▪ Unidade, força, vontade, produção e vitalidade.</li> <li>▪ Associativismo, diversificação, união, produção e promoção.</li> </ul>

### 2.2.2 Listagem de Ideias de Projectos

Nesta fase foi solicitado aos participantes que listassem Ideias de Projectos de forma a responder aos desafios actuais ao tema *“Apoio ao Sector Produtivo, Tecido Empresarial e Agro-Indústria”*. Deste exercício resultaram **25 Ideias** de Projectos, onde foram seleccionadas, por cada grupo de trabalho, a ideia mais urgente (U) e a mais viável de concretização (V). Estas foram desenvolvidas com mais detalhe em fichas próprias (Capítulo 2.2.3).

Listagem de Ideias de Projectos	
▪ Recuperar saberes tradicionais e transmitir às novas gerações.	
▪ Incentivar a produção biológica no concelho.	
▪ Promover a Marca/Denominação de Origem.	
▪ Criar um matadouro no concelho.	U
▪ Criar uma Feira/Exposição de produtos locais.	V

Listagem de Ideias de Projectos	
▪ Promover o associativismo económico.	
▪ Criar equipas para concretizar projectos específicos.	
▪ Criar hortas biológicas e/ou quintas pedagógicas.	
▪ Incentivar a aplicação da cortiça na construção civil.	
▪ Criar um evento de promoção da identidade local.	
▪ Criar um programa de eficiência de recursos (electricidade, água etc.).	
▪ Criar um programa de atracção de investimentos e de empresas.	
▪ Definir objectivos a longo prazo.	
▪ Protocolos com os proprietários, com o objectivo de incentivar o cultivo da terra.	V
▪ Estabelecer preços competitivos para aquisição de lotes, para a instalação de empresas.	U
▪ Dinamizar as potencialidades do concelho.	
▪ Incentivar os empresários para a transformação dos produtos da região.	
▪ Promover o potencial empresarial do município.	U
▪ Edição de um boletim informativo empresarial para os empresários, com a periodicidade bimensal.	V
▪ Implementar actividades de promoção do sector empresarial /Potencial empresarial do concelho.	
▪ Criação de linhas de incentivo às empresas/ empreendedores.	
▪ “Vender” as vantagens da instalação de empresas no concelho (região do 1.º objectivo do QREN; redução do IRC e Segurança Social por estar localizado no interior).	
▪ Fomentar o associativismo entre empresários (criação de redes).	
▪ Criação de infra-estruturas de apoio aos empresários ( Parque Industrial, Incubadoras de empresas).	
▪ Edifícios de incubação dirigidas ao sector criativo no centro histórico.	

### 2.2.3 Desenvolvimento das Ideias de Projectos

Cada grupo de trabalho seleccionou, da Listagem de Ideias de Projectos, o mais Urgente de ser Implementado e o mais Viável de Concretização. Estes foram desenvolvidos em fichas próprias e apresentados em plenário final.

#### Os Projectos Mais Urgentes

TÍTULO da Ideia de Projecto:

Criar um Matadouro

**APROFUNDAR** o Projecto e descrever o seu Conteúdo:

Montemor-o-Novo é o concelho que mais carne produz. Assim pretende-se instalar um matadouro, para vários tipos de animais (bovinos, suínos, ovinos etc.) e que contemple para além do abate, o desmanche e a embalagem.

**O SUCESSO DO PROJECTO** depende de:

Recursos Financeiros ☒

Formação de Parcerias ☒

Administração Central ☐

Participação do Público ☐

Administração Local ☐

Outros. Quais? Associar produtores

TÍTULO da Ideia de Projecto:

Estabelecer Preços Competitivos para Aquisição de Lotes, para a Instalação de Empresas

**APROFUNDAR** o Projecto e descrever o seu Conteúdo:

Pretende-se fomentar e incrementar o desenvolvimento industrial, criando condições para a instalação de empresas e consequentemente a criação de mais postos de trabalho.

**O SUCESSO DO PROJECTO** depende de:

Recursos Financeiros ☒

Formação de Parcerias ☒

Administração Central ☒

Participação do Público ☐

Administração Local ☒

Outros. Quais? Associar produtores

TÍTULO da Ideia de Projecto:

Promover o Potencial Empresarial do Município

**APROFUNDAR** o Projecto e descrever o seu Conteúdo:

Este projecto tem como objectivo vender as vantagens competitivas para investir em Montemor-o-Novo. Desta forma, devem ser efectuadas parcerias com entidades regionais, nacionais e Agências de Desenvolvimento na Europa.

Para concretizar este projecto é fundamental a participação em feiras internacionais em parceria com outros municípios ) e organizar eventos temáticos.

TÍTULO da Ideia de Projecto:

**Promover o Potencial Empresarial do Município**

O **SUCESSO DO PROJECTO** depende de:

Recursos Financeiros ☒

Formação de Parcerias ☒

Administração Central ☐

Participação do Público ☐

Administração Local ☒

Outros. Quais? \_\_\_\_\_

## V Os Projectos Mais Viáveis de Concretização

TÍTULO da Ideia de Projecto:

**Criar uma Feira/Exposição de Produtos Locais**

**APROFUNDAR** o Projecto e descrever o seu Conteúdo:

A ideia deste projecto pretende criar uma feira mais especializada e profissionalizada de promoção de produtos locais, onde estivessem representados produtores e transformadores.

O **SUCESSO DO PROJECTO** depende de:

Recursos Financeiros ☒

Formação de Parcerias ☒

Administração Central ☐

Participação do Público ☐

Administração Local ☒

Outros. Quais? \_\_\_\_\_

TÍTULO da Ideia de Projecto:

**Protocolos com os Proprietários**

**APROFUNDAR** o Projecto e descrever o seu Conteúdo:

Esta ideia de projecto pretende estabelecer protocolos com proprietários de terrenos abandonados, com o objectivo de os cultivar. A criação deste protocolo, seria uma forma de sensibilizar os proprietários para de facto usufruírem dos seus terrenos para serem cultivados e ainda serem ressarcidos por esta prestação. Por outro lado dinamizar-se-ia a agricultura e consequentemente a criação de postos de trabalho.

O **SUCESSO DO PROJECTO** depende de:

Recursos Financeiros ☐

Formação de Parcerias ☒

Administração Central ☐

Participação do Público ☐

Administração Local ☒

Outros. Quais? Equipamentos Pedagógicos



TÍTULO da Ideia de Projecto:

Edição de um Boletim Informativo Empresarial

**APROFUNDAR o Projecto e descrever o seu Conteúdo:**

A ideia deste projecto tem como objectivo editar um boletim informativo para os empresários, com a periodicidade bimensal. Este boletim poderia conter informações, tais como: linhas de apoio abertas às empresas; apresentação de casos de sucesso; dar a conhecer as vantagens, benefícios e obrigações fiscais; divulgação de acções de formação, workshops e outras iniciativas a decorrer; promoção por parte do município das actividades desenvolvidas e a desenvolver no sentido da aproximação ao empresário.

**O SUCESSO DO PROJECTO depende de:**

Recursos Financeiros

☐

Formação de Parcerias

☒

Administração Central

☐

Participação do Público

☐

Administração Local

☒

Outros. Quais?

Equipamentos Pedagógicos

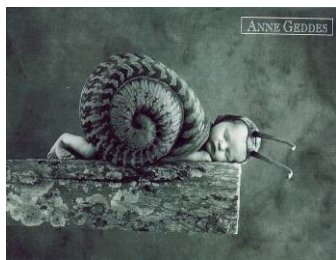


**Figura 9** – Imagens dos grupos de trabalho do Tema “Apoio ao sector produtivo, Tecido empresarial e Agro-Industria”.

## 2.3 Valorizar os Produtos Agrícolas de Montemor-o-Novo, o Mundo Rural (conhecimento tradicional) e dar prioridade aos Alimentos de Base Local

### 2.3.1 A Visão para o Tema

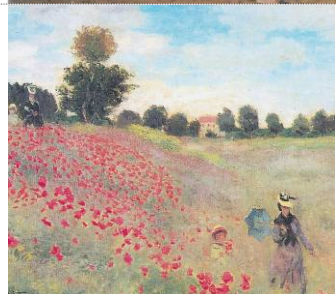
Os elementos dos grupos de trabalho deste tema seleccionaram as seguintes **6 Imagens**. As imagens e os comentários associados constituem assim elementos identificadores de uma visão de futuro para Montemor-o-Novo no tema: Valorizar os Produtos Agrícolas de Montemor-o-Novo, o Mundo Rural (conhecimento tradicional) e dar prioridade aos Alimentos de Base Local.



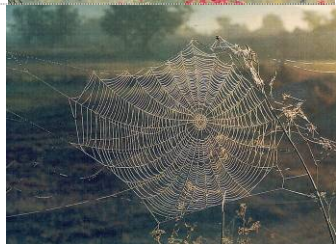
- Reflecte a perfeita unidade. Comunhão que deve existir entre a Humanidade e a Natureza/Mundo Rural.
- Harmonia do Homem com a natureza, vivendo em pleno e retirando o que ela nos dá.
- Harmonia entre o Homem e a Natureza.
- Caminho lento e sustentável para o futuro.



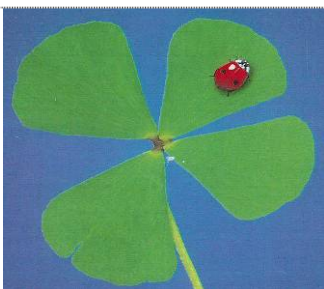
- Mais agricultores a semear e a trabalhar a terra.
- Existe uma ligação entre o Homem e o mundo rural. Têm um elo de ligação, uma proximidade.



- Mundo rural mais desenvolvido.
- Agricultura e tudo cuidado.
- A proximidade do Homem com a terra, que é a sua base de sustentação, numa relação recíproca.



- Montemor-o-Novo: Venha cair na nossa teia!



- Ambiente, sustentabilidade, futuro, emprego, sobrevivência.
- Equilíbrio das espécies no ecossistema - Abundância, qualidade e diversidade.



- Produtos tradicionais (cereais – molhos) com uma imagem bastante moderna. Diversidade nos alimentos de base local. Em suma: diversidade, modernidade, mudança.

### 2.3.2 Listagem de Ideias de Projectos

Nesta fase foi solicitado aos participantes uma listagem de Ideias de Projectos de forma a responder aos desafios existentes no tema *"Valorizar os Produtos Agrícolas de Montemor-o-Novo, o Mundo Rural (conhecimento tradicional) e dar prioridade aos Alimentos de Base Local"*. Deste exercício resultaram **14 Ideias de Projectos**, onde foram seleccionadas as ideias mais urgentes (U) e as mais viáveis de concretização (V). Estas foram desenvolvidas com mais detalhe em fichas próprias (**Capítulo 2.3.3**).

Listagem de Ideias de Projectos	
▪ Apostar no desenvolvimento da agricultura.	U
▪ Aproveitar e rentabilizar a Barragem dos Minutos.	
▪ Incentivar os jovens a trabalhar na actividade agrícola.	
▪ De pequenino é que se torce o pepino.	U
▪ Contemplar a partir do 1º Ciclo do Ensino Básico o ensino da agricultura (actividades da quinta).	
▪ Incentivar o desenvolvimento de hortas comunitárias.	V
▪ Efectuar um levantamento das espécies horticolas e frutícolas do concelho.	V
▪ Apoio à comercialização, distribuição e promoção dos produtos locais.	
▪ Requalificação do Mercado Municipal.	U
▪ Criação de Feira Anual Temática de Produtos Tradicionais.	
▪ Certificação dos produtos.	

### Listagem de Ideias de Projectos

- Hortas urbanas
- Feira ao ar livre de Agricultura Biológica.



### 2.3.3 Desenvolvimento das Ideias de Projectos

Os grupos de trabalho seleccionaram, da Listagem de Ideias de Projectos, o mais Urgente de ser Implementado e o mais Viável de Concretização. Estes foram desenvolvidos em fichas próprias e apresentados em plenário final.

#### **U** Os Projectos Mais Urgentes

TÍTULO da Ideia de Projecto:

**Apostar no Desenvolvimento da Agricultura**

**APROFUNDAR o Projecto e descrever o seu Conteúdo:**

A ideia do projecto tem como objectivo voltar a cultivar as terras abandonadas, desbravando-as, ensinando aos jovens como se cultivava, para não termos que comer produtos que vêm de outros países.

**O SUCESSO DO PROJECTO depende de:**

Recursos Financeiros ☒

Formação de Parcerias ☐

Administração Central ☒

Participação do Público ☒

Administração Local ☐

Outros. Quais? \_\_\_\_\_

TÍTULO da Ideia de Projecto:

**De Pequenininho é que se Torce o Pepino**

**APROFUNDAR o Projecto e descrever o seu Conteúdo:**

Este projecto pretende sensibilizar as crianças para a importância dos produtos do campo, na nossa vida, bem como, incentivar o ensino profissional agrícola.

**O SUCESSO DO PROJECTO depende de:**

Recursos Financeiros ☒

Formação de Parcerias ☒

Administração Central ☐

Participação do Público ☐

Administração Local ☒

Outros. Quais? \_\_\_\_\_

TÍTULO da Ideia de Projecto:

Requalificação do Mercado Municipal

**APROFUNDAR** o Projecto e descrever o seu Conteúdo:

A valorização dos produtos agrícolas passará necessariamente pela requalificação do Mercado Municipal, como mostra dos produtos concelhios e utilização do património histórico envolvente, tentando atrair as pessoas ao mercado para a comercialização e consumo dos produtos.

O **SUCESSO DO PROJECTO** depende de:

Recursos Financeiros ☒

Formação de Parcerias ☒

Administração Central ☐

Participação do Público ☒

Administração Local ☒

Outros. Quais? \_\_\_\_\_

## V Os Projectos Mais Viáveis de Concretização

TÍTULO da Ideia de Projecto:

Incentivar o Desenvolvimento de Hortas Comunitárias

**APROFUNDAR** o Projecto e descrever o seu Conteúdo:

Com este projecto pretende-se incentivar a criação de hortas comunitárias nos subúrbios da cidade, disponibilizando terrenos com água. Estas hortas destinar-se-iam essencialmente aos idosos, como uma forma de os manter ocupados e terem os seus produtos para consumo.

O **SUCESSO DO PROJECTO** depende de:

Recursos Financeiros ☐

Formação de Parcerias ☐

Administração Central ☐

Participação do Público ☒

Administração Local ☒

\_\_\_\_\_

TÍTULO da Ideia de Projecto:

Hortas Urbanas

**APROFUNDAR** o Projecto e descrever o seu Conteúdo:

A criação de hortas urbanas na cidade é uma ideia de fácil implementação. Depende das pessoas e da



sua vontade de mobilização.

O **SUCESSO DO PROJECTO** depende de:

Recursos Financeiros ☐

Formação de Parcerias ☐

Administração Centra ☐

Participação do Público ☒

Administração Local ☐

Outros. Quais \_\_\_\_\_

TÍTULO da Ideia de Projecto:

**Efectuar um Levantamento das Espécies Hortícolas e Frutícolas do Concelho**

**APROFUNDAR** o Projecto e descrever o seu Conteúdo:

Este projecto tem como objectivos efectuar um levantamento das espécies hortícolas e frutícolas do concelho e a criar um banco de sementes e material vegetativo de modo a preservar as espécies locais. Este banco de sementes seria trocado entre agricultores para não se perder o potencial genético das espécies.

O **SUCESSO DO PROJECTO** depende de:

Recursos Financeiros ☒

Formação de Parcerias ☒

Administração Central ☐

Participação do Público ☒

Administração Local ☒

Outros. Quais? \_\_\_\_\_



**Figura 10** – Imagens dos grupos de trabalho do Tema " Valorizar os Produtos Agrícolas de Montemor-o-Novo, o Mundo Rural (conhecimento tradicional) e dar prioridade aos Alimentos de Base Local".



## 2.4 Tema: Novos Comportamentos – Consumo e Poupança, Energia, Água, Hortas, Cidadania Activa, Solidariedade, Biodiversidade etc.

### 2.4.1 A Visão para o Tema

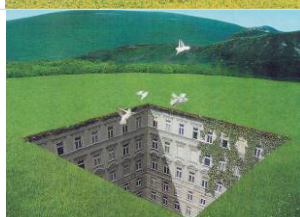
Os elementos dos grupos de trabalho deste tema seleccionaram as seguintes **12 Imagens**. No processo de selecção a mesma imagem foi escolhida por vários participantes optando-se por aqui não a exibir repetidas vezes e adicionar os diversos comentários em tópicos, ou seja o número de tópicos associado a uma imagem corresponde à frequência com que esta foi escolhida. As imagens e os comentários associados constituem assim elementos identificadores de uma visão de futuro para Montemor-o-Novo no tema: Reforçar a Coesão social e Apoio aos Grupos mais Frágeis (idosos, novos desempregados, crianças em risco etc.).



- Para mim simboliza a paz em Montemor-o-Novo.



- Agricultura, para nos dar muito emprego.
- Um mundo mais saudável se todos aderirmos à cidadania.



- Perfeita harmonia entre a paisagem natural e humana.



- Valores, cidadania, ambiente e educação.
- Participação activa dos munícipes nos diversos aspectos dos "Novos Comportamentos".

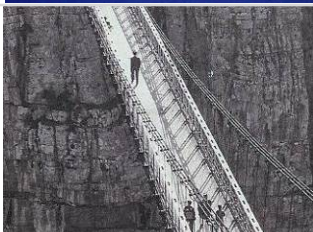


- Objectivos, união, conhecimento e força.

## 1.º Fórum de Participação



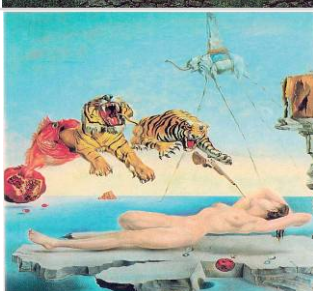
- Água – Usar com moderação, poupar. Comportamentos de cidadania. Recurso escasso para todos.
- Água sinal de vida.
- Futuro com água potável para todos (acessível para todos).



- Percorrer o caminho para o novo paradigma da sociedade. Cidadania participada.



- Energia. Farinha para o pão.



- Força, indiferença, comodismo, coragem.



- Construir em rede uma sociedade solidária.



- Felicidade, paz, vida.



- Juntar as mãos para colher cereais e flores.

## 2.4.2 Listagem de Ideias de Projectos

Nesta fase foi solicitado aos participantes uma listagem de Ideias de Projectos de forma a responder aos desafios existentes no tema *“Novos Comportamentos - consumo e Poupança, Energia, Resíduos, Água, Hortas, Cidadania Activa Solidariedade, Biodiversidade, etc.”*. Deste exercício resultaram **17 Ideias de Projectos**, onde foi seleccionada a ideia mais urgente (U) e a mais viável de concretização (V). Estas foram desenvolvidas com mais detalhe em fichas próprias (Capítulo 2.4.3).

Listagem de Ideias de Projectos	
▪ Campanha de poupança da água.	U
▪ Manter as hortas activas nos quintais.	
▪ Criar hortas em espaços sobrantos na cidade.	
▪ Poupar energia através de simples gestos.	
▪ Tornar obrigatório o aproveitamento da água da chuva nas habitações e espaços públicos.	V
▪ Banco de troca de bens usados ( essencialmente para os mais carenciados).	
▪ Educação a partir do nascimento.	
▪ Sensibilização para mudar hábitos.	
▪ Envolver grupos de cidadãos.	U
▪ Mais informação sobre os efeitos dos comportamentos de consumo.	
▪ Racionalizar consumos.	
▪ Promover a produção e consumo local.	
▪ Disponibilizar meios necessários para a recolha de resíduos.	V
▪ Acções de consciencialização para a necessidade de novos comportamentos e benefícios associados.	
▪ Núcleo/projecto demonstrativo de modelo de sustentabilidade.	U
▪ Dinamizar projectos e acções na comunidade escolar de cariz prático, aliando a tradição/modernidade/biodiversidade etc.	
▪ Fomentar o escoamento de produtos de pequenos produtores (igualdade de oportunidades)	V

## 2.4.3 Desenvolvimento das Ideias de Projectos

Os grupos de trabalho seleccionaram, da Listagem de Ideias de Projectos, o mais Urgente de ser Implementado e o mais Viável de Concretização. Estes foram desenvolvidos em fichas próprias e apresentados em plenário final.

## U Os Projectos Mais Urgentes

<b>TÍTULO da Ideia de Projecto:</b>	<b>Campanha de Poupança da Água</b>
<b><u>APROFUNDAR</u> o Projecto e descrever o seu Conteúdo:</b>	
Este projecto pretende conceber e divulgar um conjunto de acções de sensibilização como a redução do consumo de água, dirigidas às escolas, IPSS, diferentes sectores de actividade e para os cidadãos de forma geral.	
<b>O <u>SUCESSO DO PROJECTO</u> depende de:</b>	
Recursos Financeiros <input checked="" type="checkbox"/>	Formação de Parcerias <input checked="" type="checkbox"/>
Administração Central <input type="checkbox"/>	Participação do Público <input checked="" type="checkbox"/>
Administração Local <input type="checkbox"/>	Outros. Quais? _____

<b>TÍTULO da Ideia de Projecto:</b>	<b>Envolver Grupos de Cidadãos</b>
<b><u>APROFUNDAR</u> o Projecto e descrever o seu Conteúdo:</b>	
Este projecto consiste na delimitação de territórios (bairro, rua, aldeia, etc), e envolver grupos de cidadãos sensibilizados para implementar acções concretas definidas em conjunto, como por exemplo, reduzir o consumo de energia, separar os resíduos, utilizar correctamente os ecopontos. Para pôr em prática o projecto, os cidadãos devem procurar informação e apoio de especialistas e serviços competentes, que os auxiliem no desenvolvimento das acções.	
<b>O <u>SUCESSO DO PROJECTO</u> depende de:</b>	
Recursos Financeiros <input type="checkbox"/>	Formação de Parcerias <input checked="" type="checkbox"/>
Administração Central <input type="checkbox"/>	Participação do Público <input checked="" type="checkbox"/>
Administração Local <input checked="" type="checkbox"/>	Outros. Quais? _____

<b>TÍTULO da Ideia de Projecto:</b>	<b>Núcleo/Projecto Demonstrativo de Modelo de Sustentabilidade</b>
<b><u>APROFUNDAR</u> o Projecto e descrever o seu Conteúdo:</b>	
Este projecto tem como objectivo demonstrar práticas de sustentabilidade e de mudança de comportamentos, nomeadamente na racionalização do consumo de recursos, redução da produção de resíduos etc.	

Faz também parte do projecto a dinamização de acções educativas para todas as faixas etárias da comunidade, assim como, a partilha de experiências com outros projectos e associações.

O **SUCESSO DO PROJECTO** depende de:

Recursos Financeiros	<input checked="" type="checkbox"/>	Formação de Parcerias	<input type="checkbox"/>
Administração Central	<input type="checkbox"/>	Participação do Público	<input checked="" type="checkbox"/>
Administração Local	<input checked="" type="checkbox"/>	Outros. Quais?	_____

## V Os Projectos Mais Viáveis de Concretização

TÍTULO da Ideia de Projecto:

**Tornar Obrigatório o Aproveitamento da Água da Chuva nas Habitações e Espaços Públicos**

**APROFUNDAR** o Projecto e descrever o seu Conteúdo:

Este projecto pretende tornar obrigatório a apresentação de uma solução técnica para o aproveitamento da água das chuvas, nas habitações que já estão construídas e nas novas construções.

Nos espaços públicos pretende-se encontrar soluções (passando pela remodelação dos espaços), para efectuar o aproveitamento da água da chuva.

O **SUCESSO DO PROJECTO** depende de:

Recursos Financeiros	<input checked="" type="checkbox"/>	Formação de Parcerias	<input type="checkbox"/>
Administração Central	<input checked="" type="checkbox"/>	Participação do Público	<input type="checkbox"/>
Administração Local	<input checked="" type="checkbox"/>	Outros. Quais?	_____

TÍTULO da Ideia de Projecto:

**Disponibilizar Meios Necessários para a Recolha de Resíduos**

**APROFUNDAR** o Projecto e descrever o seu Conteúdo:

A ideia do projecto tem como objectivo disponibilizar os meios necessários para a recolha de resíduos.

O **SUCESSO DO PROJECTO** depende de:

Recursos Financeiros	<input checked="" type="checkbox"/>	Formação de Parcerias	<input type="checkbox"/>
Administração Central	<input type="checkbox"/>	Participação do Público	<input checked="" type="checkbox"/>
Administração Local	<input type="checkbox"/>	Outros. Quais?	_____

TÍTULO da Ideia de Projecto:

**Fomentar o Escoamento de Produtos de Pequenos Produtores**

**APROFUNDAR o Projecto e descrever o seu Conteúdo:**

Este projecto tem como objectivo fomentar o escoamento de produtos de origem local, produzidos por pequenos produtores, em feiras, mercados, redes de escoamento, permuta de produtos, proporcionando assim, uma maior igualdade de oportunidades.

**O SUCESSO DO PROJECTO depende de:**

Recursos Financeiros ☐

Formação de Parcerias ☒

Administração Central ☐

Participação do Público ☒

Administração Local ☐

Outros. Quais? \_\_\_\_\_



**Figura 11** – Imagens dos grupos de trabalho do Tema "Novos Comportamentos (consumo e Poupança, Energia, Resíduos, Água, Hortas, Cidadania Activa, Solidariedade, Biodiversidade, etc.).



## 2.5 Tema: Educação e Qualificações Profissionais para a Vida Activa

### 2.5.1 A Visão para o Tema

Os elementos do grupo de trabalho deste tema seleccionaram as seguintes **5 Imagens**. No processo de selecção a mesma imagem foi escolhida por vários participantes optando-se por aqui não a exibir repetidas vezes e adicionar os diversos comentários em tópicos, ou seja o número de tópicos associado a uma imagem corresponde à frequência com que esta foi escolhida. As imagens e os comentários associados constituem assim elementos identificadores de uma visão de futuro para Montemor-o-Novo no tema: Educação e Qualificações Profissionais para a Vida Activa.



- Aposta no futuro, avanço, trabalho pró-activo.



- Força, persistência, liberdade, crescimento.



- Elaboração, eficácia, produtividade, organização.
- Perfeição, coordenação, qualidade, aprendizagem.
- Organização estruturada, dinâmica, método e equilíbrio.



- Cor, alegria, reflexão, calma, tranquilidade, profundidade.



- Qualificação profissional, servir o cliente com qualidade.
- A educação cívica das pessoas é o que me parece estar mais degradada.

## 2.5.2 Listagem de Ideias de Projectos

Nesta fase foi solicitado aos participantes uma listagem de Ideias de Projectos de forma a responder aos desafios existentes no tema “Educação e Qualificações Profissionais para a Vida Activa”. Deste exercício resultaram **10 Ideias de Projectos**, onde foi seleccionada a ideia mais urgente (U) e a mais viável de concretização (V). Estas foram desenvolvidas com mais detalhe em fichas próprias (Capítulo 2.5.3).

Listagem de Ideias de Projectos	
▪ Ensino mais profissionalizante	V
▪ Criação de uma Escola Profissional de Hotelaria.	U
▪ Valorizar e reforçar as creches públicas, requalificando-as.	V
▪ Criação de centros específicos de aprendizagem.	U
▪ Alargar à população, iniciativas realizadas com as crianças, no âmbito do contacto directo com as questões práticas do dia-a-dia.	
▪ Reforço e responsabilização individual, passando por uma educação familiar mais acentuada, com base nas regras do bom comportamento.	
▪ Criar a nível locais grupos inter-geracionais.	V
▪ Criação do Banco do Tempo.	
▪ Criar uma rede de saberes partilhada.	U

## 2.5.3 Desenvolvimento das Ideias de Projectos

Os grupos de trabalhos seleccionaram, da Listagem de Ideias de Projectos, os mais Urgentes de ser Implementado e os mais Viáveis de Concretização. Estes foram desenvolvidos em fichas próprias e apresentados em plenário final.

### Os Projectos Mais Urgentes

TÍTULO da Ideia de Projecto:	Criação de uma Escola Profissional de Hotelaria
<b>APROFUNDAR</b> o Projecto e descrever o seu Conteúdo:	
Com este projecto pretende-se criar uma escola profissional de hotelaria, com um sistema de ensino teórico-prático, contemplando uma componente de estágio em contexto real.	

TÍTULO da Ideia de Projecto:

Criação de uma Escola Profissional de Hotelaria

O **SUCESSO DO PROJECTO** depende de:

Recursos Financeiros ☒

Formação de Parcerias ☒

Administração Central ☒

Participação do Público ☒

Administração Local ☒

Outros. Quais? \_\_\_\_\_

TÍTULO da Ideia de Projecto:

Criação de Centros Específicos de Aprendizagem

**APROFUNDAR** o Projecto e descrever o seu Conteúdo:

A criação de centros específicos de aprendizagem tem como objectivo reforçar o conhecimento laboral de cada indivíduo no seu percurso de formação académica.

Pretende-se também com este projecto proporcionar um contacto directo às crianças e jovens com as várias actividades laborais. Para tal seria constituída uma parceria entre várias empresas, que proporcionasse uma melhor preparação dos jovens para a vida activa, depois de terminarem o percurso escolar.

O **SUCESSO DO PROJECTO** depende de:

Recursos Financeiros ☒

Formação de Parcerias ☒

Administração Central ☒

Participação do Público ☒

Administração Local ☒

Outros. Quais? \_\_\_\_\_

TÍTULO da Ideia de Projecto:

Criar Rede de Saberes Partilhados

**APROFUNDAR** o Projecto e descrever o seu Conteúdo:

A educação está na base de tudo e a partilha de saberes é fundamental. O projecto contempla a identificação dos interessados em participar e dos seus saberes a partilhar. Será efectuado também o levantamento das necessidades de casa freguesia. Serão criados grupos locais de interacção, na partilha do saber.

O **SUCESSO DO PROJECTO** depende de:

Recursos Financeiros ☐

Formação de Parcerias ☒

Administração Central ☐

Participação do Público ☐

Administração Local ☒

Outros. Quais? \_\_\_\_\_

**V Os Projectos Mais Viáveis de Concretização**

<b>TÍTULO da Ideia de Projecto:</b>	<b>Ensino mais Profissionalizante</b>
<b><u>APROFUNDAR</u> o Projecto e descrever o seu Conteúdo:</b>	
A ideia inerente a este projecto passa por tornar o ensino mais profissionalizante em áreas específicas, identificadas como necessárias para o concelho. Poder-se-ia desenvolver um curso prático de “tiragem de cortiça” promovido por uma associação de desenvolvimento local.	
<b>O <u>SUCESSO DO PROJECTO</u> depende de:</b>	
Recursos Financeiros <input checked="" type="checkbox"/>	Formação de Parcerias <input checked="" type="checkbox"/>
Administração Central <input type="checkbox"/>	Participação do Público <input checked="" type="checkbox"/>
Administração Local <input type="checkbox"/>	Outros. Quais? _____

<b>TÍTULO da Ideia de Projecto:</b>	<b>Valorizar e Reforçar as Creches Públicas, Requalificando-as.</b>
<b><u>APROFUNDAR</u> o Projecto e descrever o seu Conteúdo:</b>	
Este projecto tem como objectivo reforçar e melhorar as condições das creches públicas, requalificando-as e modernizando os seus espaços de aprendizagem.	
<b>O <u>SUCESSO DO PROJECTO</u> depende de:</b>	
Recursos Financeiros <input checked="" type="checkbox"/>	Formação de Parcerias <input type="checkbox"/>
Administração Central <input checked="" type="checkbox"/>	Participação do Público <input type="checkbox"/>
Administração Local <input checked="" type="checkbox"/>	Outros. Quais? _____

<b>TÍTULO da Ideia de Projecto:</b>	<b>Grupos Inter-geracionais</b>
<b><u>APROFUNDAR</u> o Projecto e descrever o seu Conteúdo:</b>	
Com este projecto pretende-se sensibilizar as pessoas de diferentes gerações (avós, pais e netos) para participarem em sessões de partilha de saberes, cultura e valores.	
Estes encontros devem ter uma periodicidade adequada e os objectivos da intervenção devem ser	

## 1.º Fórum de Participação

claros. É necessário assegurar a manutenção o desenvolvimento e a consolidação dos grupos. As actividades desenvolvidas devem ter grupos de diferentes locais.

O **SUCESSO DO PROJECTO** depende de:

Recursos Financeiros ☐

Formação de Parcerias ☒

Administração Central ☐

Participação do Público ☒

Administração Local ☒

Outros. Quais \_\_\_\_\_



**Figura 12** – Imagens dos grupos de trabalho do Tema "Educação e Qualificações Profissionais para a Vida Activa".



### 3. SESSÃO PLENÁRIA DE APRESENTAÇÃO DOS RESULTADOS

#### 3.1 Conteúdo dos Resultados

A sessão de apresentação dos resultados decorreu com elevada serenidade, indicando um significativo grau de consenso relativamente ao trabalho desenvolvido em cada um dos grupos. No total foram identificados na Listagem de Ideias **66 Projectos** dos quais **24** foram desenvolvidos em maior detalhe e apresentados sucintamente pelos moderadores das mesas temáticas. Para consultar com maior detalhe os projectos, deverá consultar as páginas abaixo indicadas (Quadro IV).

**Quadro IV** – Síntese das ideias de projectos por temas.

Projectos por Tema	Página
<b>Apoio ao Sector Produtivo, Tecido Empresarial e Agro-indústria</b>	
<b>Criar um Matadouro</b> Instalar um matadouro, para vários tipos de animais (bovinos, suínos, ovinos etc.) e que contemple para além do abate, o desmanche e a embalagem.	19
<b>Estabelecer Preços Competitivos para Aquisição de Lotes, para a Instalação de Empresas</b> Fomentar e incrementar o desenvolvimento industrial, criando condições para a instalação de empresas e consequentemente a criação de mais postos de trabalho.	19
<b>Promover o Potencial Empresarial do Município</b> Incrementar as vantagens competitivas para investir em Montemor-o-Novo.	19
<b>Criar uma Feira/Exposição de Produtos Locais</b> Feira mais especializada e profissionalizada de promoção de produtos locais, onde estivessem representados produtores e transformadores.	20
<b>Protocolos com os Proprietários</b> Estabelecer protocolos com proprietários de terrenos abandonados, com o objectivo de os cultivar.	20
<b>Edição de um Boletim Informativo Empresarial</b> Boletim informativo para os empresários, com a periodicidade bimensal.	21
<b>Valorizar os Produtos Agrícolas de Montemor-o-Novo, o Mundo Rural (conhecimento tradicional) e dar prioridade aos Alimentos de Base Local</b>	
<b>Apostar no Desenvolvimento da Agricultura</b> Voltar a cultivar as terras abandonadas, desbravando-as, ensinando aos jovens como se cultivava.	24
<b>De Pequenininho é que se Torce o Pepino</b> Sensibilizar as crianças para a importância dos produtos do campo, na nossa vida, bem como incentivar o ensino profissional agrícola.	24

Projectos por Tema	Página
<b>Valorizar os Produtos Agrícolas de Montemor-o-Novo, o Mundo Rural (conhecimento tradicional) e dar prioridade aos Alimentos de Base Local</b>	
<b>Requalificação do Mercado Municipal</b> Requalificação do Mercado Municipal, como mostra dos produtos concelhios	25
<b>Incentivar o Desenvolvimento de Hortas Comunitárias</b> Estas hortas destinar-se-iam essencialmente aos idosos, como uma forma de os manter ocupados e terem os seus produtos para consumo.	25
<b>Hortas Urbanas</b> Depende das pessoas e da sua vontade de mobilização.	25
<b>Efectuar um Levantamento das Espécies Hortícolas e Frutícolas do Concelho</b> Criar um banco de sementes e material vegetativo, de modo a preservar as espécies locais.	26
<b>Novos Comportamentos:</b> <i>Consumo e Poupança, Energias, Resíduos, Água, Hortas, Cidadania Activa, Solidariedade, biodiversidade ...</i>	
<b>Campanha de Poupança da Água</b> Divulgar um conjunto de acções de sensibilização a redução do consumo de água.	30
<b>Envolver Grupos de Cidadãos</b> Delimitação de territórios (Bairro, Rua, Aldeia, etc.), e envolver grupos de cidadãos sensibilizados para implementar acções concretas definidas em conjunto.	30
<b>Núcleo/Projecto Demonstrativo de Modelo de Sustentabilidade</b> Este projecto tem como objectivo demonstrar práticas de sustentabilidade e de mudança de comportamentos, nomeadamente na racionalização do consumo de recursos, redução da produção de resíduos etc.	30
<b>Tornar Obrigatório o Aproveitamento da Água da Chuva nas Habitações e Espaços Públicos</b> Desenvolver soluções técnicas para o aproveitamento da água da chuva.	31
<b>Disponibilizar Meios Necessários para a Recolha de Resíduos</b> A ideia do projecto tem como objectivo disponibilizar os meios necessários para a recolha de resíduos.	31
<b>Fomentar o Escoamento de Produtos de Pequenos Produtores</b> A ideia do projecto tem como objectivo fomentar o escoamento de produtos locais.	32
<b>Educação e Qualificações Profissionais para a Vida Activa</b>	
<b>Criação de uma Escola Profissional de Hotelaria</b> Sistema de ensino teórico-prático, contemplando uma componente de estágio em contexto real.	34
<b>Criação de Centros Específicos de Aprendizagem</b> Reforçar o conhecimento laboral de cada indivíduo no seu percurso de formação académica.	35

Projectos por Tema	Página
<b>Educação e Qualificações Profissionais para a Vida Activa</b>	
<b>Criar Rede de Saberes Partilhados</b> Grupos locais de interacção, na partilha do saber.	35
<b>Ensino mais Profissionalizante</b> Tornar o ensino mais profissionalizante em áreas específicas, identificadas como necessárias para o concelho.	36
<b>Valorizar e Reforçar as Creches Públicas, Requalificando-as</b> Reforçar e melhorar as condições das creches públicas, requalificando-as e modernizando os seus espaços de aprendizagem.	36
<b>Grupos Inter-geracionais</b> Sensibilizar as pessoas de diferentes gerações (avós, pais e netos) para participar em sessões de partilha de saberes e cultura e valores.	36

### 3.2 Imagens da Apresentação dos Trabalhos de Grupo

Apresentam-se de seguida algumas imagens da apresentação do trabalho desenvolvido pelos participantes.



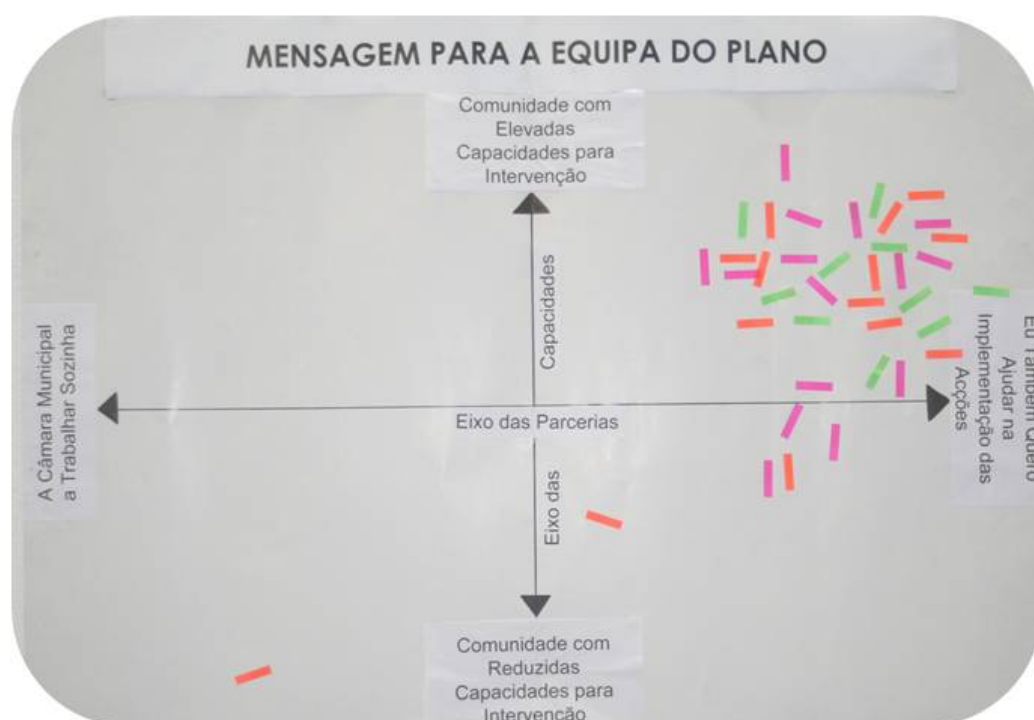
**Figura 13** – Imagens da apresentação dos trabalhos em Plenário Final.

### 3.3 Mensagem para a Equipa do Plano

Após a apresentação dos projectos, foi sugerido aos participantes que ajudassem a enviar uma mensagem à equipa técnica da Agenda 21 Local realizando para isso uma votação sobre um poster formado por dois eixos:

- O Eixo Horizontal é constituído por diferentes modos de trabalhar e colaborar na implementação das acções: **“A Câmara Municipal a Trabalhar Sozinha”** ou **“Eu Também Quero Ajudar na Implementação das Acções”**;
- O Eixo Vertical refere-se às capacidades existentes na comunidade de Montemor-o-Novo **“Comunidade com Elevadas Capacidades para Intervenção”** ou **“Comunidade com Reduzidas Capacidades de Intervenção”**.

A colocação das marcas indica o quadrante de orientação para a equipa técnica enquadrar as acções que vai propor. Os resultados encontram-se expressos na figura seguinte.



**Figura 14** – Resultado da votação no poster “ Mensagem para a Equipa do Plano.

Como se pode constatar, a esmagadora maioria dos participantes optou pelo quadrante definido pelas opções “Comunidade com Elevadas Capacidades para Intervenção” e “Eu Também Quero Ajudar na Implementação das Acções”. Assim, as acções da Agenda 21 de Montemor-o-Novo devem requerer parcerias e fomentar o envolvimento e a participação, beneficiando das elevadas capacidades de intervenção dos seus actores e da comunidade local.



### 3.4 Constituição dos Grupos de Acompanhamento

Para finalizar a Sessão foi solicitado aos participantes que, no seguimento dos resultados da hierarquização dos principais factores críticos ao desenvolvimento sustentável do Concelho de Montemor-o-Novo, optassem por acompanhar um dos quatro temas hierarquizados no plenário inicial. Este gesto demonstra a vontade do participante em ficar ligado a um determinado tema, de modo a constituir um grupo de acompanhamento e debate.

Indica-se de seguida a composição dos Grupos de Acompanhamento, para cada um dos quatro temas e apresentam-se imagens deste processo.

#### Apoio ao Sector Produtivo, Tecido Empresarial e Agro-indústria

Nome	Entidade
Ana Silva	Cidadã
Joaquim Grilo	Sociedade Agrícola Herdade Carvalhoso
Lara Caxixo	Cidadã

#### Valorizar os Produtos Agrícolas de Montemor-o-Novo, o Mundo Rural (conhecimento tradicional) e dar prioridade aos Alimentos de Base Local

Nome	Entidade
Alexandre Pirata	Tecnimotemor
Ana Paulo Ciriaco	Cidadã
António Gião	Cidadão
Francisco Borges	Centro Hípico D. Duarte
Frederico Cabral	Cidadão
Manuel Cigarro	Folha de Montemor
Rui Pedras Alvas	Deputado Municipal
Sónia Ferro	Deputada Municipal

#### Novos Comportamentos - consumo e Poupança, Energia, Resíduos, Água, Hortas, Cidadania Activa Solidariedade, Biodiversidade, etc.

Nome	Entidade
Linete Gião	Cidadã
Maria João Matos	Cidadã
Palmira Catarro	Junta de Freguesia de Nossa Senhora da Vila

**1.º Fórum de Participação**

Nome	Entidade
Duarte da Luz	Presidente da Junta de Freguesia de Santiago do Escoural
Hélder Pais	Theatron
João Bolila	Cidadão
Jorge Mestrinho	Assembleia de Freguesia da Junta de Freguesia de Nossa Senhora do Bispo
Pascale Millecamps	Cidadão
Paula Gaudêncio	Cidadã
Sandra Matias	Junta de Freguesia de Nossa Senhora da Vila
Vitalina Sofio	Presidente de Junta de Freguesia de Nossa Senhora do Bispo

**Educação e Qualificações Profissionais para a Vida Activa**

Nome	Entidade
Adriano Marques	Assembleia Municipal
Fernanda Baptista	Assembleia Municipal
Fernando Reis	Cidadão
Francisco Quadrado	Cidadão
Valter Bravo	Cidadão
Victor Reis	Cidadão



**Figura 15** –Imagens da constituição dos grupos de acompanhamento.

### 3.5 ENCERRAMENTO DA SESSÃO

O Sr. Presidente Carlos Pinto Sá encerrou a sessão desafiando os participantes para numa próxima sessão trazerem mais pessoas e mais ideias para, em conjunto, melhorar o Desenvolvimento Sustentável de Montemor-o-Novo.

## 4. ANEXOS

### 4.2 Programa da Sessão

21h00	Recepção aos Participantes e Distribuição de Material.
21h15	Abertura da Sessão pelo Sr. Presidente da Câmara Municipal de Montemor-o-Novo.
21h30	Apresentação dos Objectivos e do Ponto de Situação da Agenda 21. Principais resultados até ao momento.
21h45	Identificação dos Principais Desafios ao Desenvolvimento Sustentável do Concelho.
22h00	Geração de Propostas de Intervenção e Debate sobre as Principais Linhas de Acção.
23h00	Recolha de Contributos e de Orientações Estratégicas para a Equipa da A21L. Passos seguintes do Processo da A21L e Lançamento dos Apelos 21.
23h30	Encerramento da Sessão.

## 4.3 Lista de Participantes

Nome	Entidade / Individual
Abreu Bastos	Presidente da Junta de Freguesia de Cabrela
Adriano Marques	Assembleia Municipal
Alexandre Pirata	TecniMontemor
Ana Fonseca	Cidadã
Ana Paulo Ciriaco	Cidadã
Ana Saloio	Cercimor
Ana Silva	Cidadã
António Gião	Cidadão
Beatriz Visitação	Assembleia Municipal
Carlos Pinto Sá	Presidente da CMMN
Custódio Dias	Presidente da Junta de Freguesia de Foros de Cortiçadas de Lavre
Daniel Pedreira	Cidadão
David Carvalho	Cidadão
Duarte da Luz	Presidente da Junta de Freguesia de Santiago do Escoural
Edmundo Coelho	Associação ALPI
Fernanda Baptista	Assembleia Municipal
Fernando Reis	Cidadão
Filipa Pais	Cidadã
Florentino Santos	Cidadão
Francisco quadrado	Cidadão
Frederico Cabral	Cidadão
Gertrudes Madura	Cidadã
Hélder Pais	Theatron
Hortênsia Menino	Vereadora CMMN
Isabel Cortes	Cidadã
Jacinto Gaudêncio	Cidadão
Jaime Silva	Junta de Freguesia do Cíborro
João Bolila	Cidadão
Joaquim Freixo	Solar da Giesteira
Joaquim Grilo	Sociedade Agrícola Herdade Carvalhoso
José Francisco Borges	Centro Hípico D. Duarte
José Laboreiro	Cidadão
Lara Coxixo	Cidadã
Linete Gião	Cidadã
Lucinda Charneca	Cidadã
Luís Ferreira	CMMN

## 1.º Fórum de Participação

Nome	Entidade / Individual
Luísa Martins	Junta de Freguesia de Cortiçadas de Lavre
Manuel Cigarro	Folha de Montemor
Manuel Coelho	Presidente da Junta de Freguesia do Cíborro
Margarida Gouveia	Cidadã
Maria de Lurdes Carvalho	Vereadora CMMN
Maria João Matos	Cidadã
Nuno Brito	Cidadão
Nuno Brito	Cidadão
Nuno Louro	Junta de Freguesia de Cortiçadas de Lavre
Palmira Cartaxo	Junta de Freguesia de Nossa Senhora da Vila
Paula Gaudência	Cidadã
Pedro Rosa	CMMN
Rita Dionísio	CMMN
Rita Sampaio	CMMN
Rui Pedras Alvas	Deputado Municipal
Sandra Canaverde	Cidadã
Sandra Matias	Junta de Freguesia de Nossa Senhora da Vila
Sónia Ferro	Deputada Municipal
Valter Bravo	Cidadão
Vanda Teixeira	CMMN
Vilar Reis	Cidadão
Virgílio Almeida	Deputado Municipal
Vitalina Sofio	Presidente da Junta de Freguesia de Nossa Senhora do Bispo