



# APELOS 21

## RELATÓRIO DE AVALIAÇÃO DE MÉRITO DAS CANDIDATURAS

CIDADÃOS

Uma iniciativa de:



Co-financiamento



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu de Desenvolvimento Regional

# FICHA TÉCNICA

## CÂMARA MUNICIPAL DE MONTEMOR-O-NOVO



Tel. 266 898 100  
<http://www.cm-montemornovo.pt/>  
E-mail: [agenda21local@cm-montemornovo.pt](mailto:agenda21local@cm-montemornovo.pt).

Equipa técnica da CMMN  
coordenada pela  
Dr.ª Vanda Teixeira

## COMUNIDADE INTERMUNICIPAL DO ALENTEJO CENTAL



Tel. 266 749 420  
<http://www.cimac.pt>  
E-mail: [geral@cimac.pt](mailto:geral@cimac.pt)

Dr. André Espenica  
Dr.ª Ana Isa Coelho  
Dr.ª Margarida Almeida

## DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS E ENGENHARIA DO AMBIENTE



Faculdade de Ciências e Tecnologia (FCT)  
Universidade Nova de Lisboa (UNL)  
Tel. 212 949 691  
<http://www.civitas21.pt>  
E-mail: [civitas21@fct.unl.pt](mailto:civitas21@fct.unl.pt)

Prof. Doutor João Farinha  
Eng.ª Carmen Quaresma  
Dr.ª Maria José Sousa  
Arq.ª Vânia Vassalo

Projecto Co-financiado por:



## Índice

1. OBJECTIVOS .....	1
2. CANDIDATURAS .....	1
3. CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO.....	2
4. AVALIAÇÃO FINAL.....	3
5. ANEXOS .....	5
5.1 ANEXO I – Resultados da Avaliação.....	5
5.2 ANEXO II – Ficha de Avaliação das Candidaturas.....	6
5.3 ANEXO III – Regulamento e Anexo dos Apelos 21 Cidadãos .....	7
5.4 ANEXO IV – Divulgação Pública dos Apelos 21 Cidadãos .....	12

## 1. OBJECTIVOS

Os "Apelos 21" são uma iniciativa conjunta da Comunidade Intermunicipal do Alentejo Central (CIMAC), da Câmara Municipal de Montemor-o-Novo e do Civitas21 - Comunidades Sustentáveis (FCT/UNL) no âmbito da Operação "Elaboração e Implementação da Agenda 21 Local do Alentejo Central" financiada pelo INALENTEJO.

O concurso "Uma Boa Ideia para a Sustentabilidade", uma iniciativa integrada na Agenda 21 Local de Montemor-o-Novo, visa seleccionar e premiar uma BOA IDEIA de projecto, que seja realizável, concreta, inovadora e que ajude toda a comunidade de Montemor-o-Novo a ter um desenvolvimento melhor (com mais qualidade de vida para todos, mais solidariedade entre as pessoas, mais respeito pela natureza e mais capacidade para gerar riqueza, empregos e bem-estar).

O presente relatório, "Avaliação de Mérito das Candidaturas", tem como objectivos dar a conhecer a "Boa Ideia para a Sustentabilidade" vencedora e as dez "Boas Ideias para a Sustentabilidade" melhor classificadas.

## 2. CANDIDATURAS

O concurso "Uma Boa Ideia para a Sustentabilidade" destinou-se a todos os cidadãos de Montemor-o-Novo. No Anexo III pode ser consultado o Regulamento e o Anexo dos Apelos 21 Cidadãos.

O prazo de candidaturas decorreu de 3 a 22 de Janeiro de 2011. A divulgação do concurso foi efectuada na página do município, na rádio local e jornais locais e regionais (ver Anexo IV).

No total, foram recepcionadas **15 "Boas Ideias para a Sustentabilidade"**. As candidaturas foram submetidas por e-mail, não tendo sido excluída nenhuma candidatura. A cada candidatura foi atribuído um número de acordo com a ordem de recepção das mesmas. Apresentam-se, de seguida, todas as ideias a concurso:

- "Selo Produtos Locais"
- "Um Sonho em Montemor de 2050"
- "Um Livro que Represente o Nosso Montemor"
- "Estacionamentos para Deficientes em Locais de Maior Necessidade"

- "Mor – Moeda Local de Montemor-o-Novo"
- "A Minha Lista de Compras Montemorenses"
- "Escola Viva"
- "Plataforma Virtual de Empregabilidade"
- "Dar vida aos resíduos!"
- "Utilização de Recursos para a Sustentabilidade"
- "Parque Cultural...Rumo à Sustentabilidade"
- "Conhecer a Colmeia, Proteger a Abelha, Promover o Mel"
- "Buga-Mor" ou "Bike Mor"
- "Banco de Terras"
- "A Bolota no Caminho da Sustentabilidade"

### 3. CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

A apreciação das candidaturas foi efectuada por um júri composto por elementos das três instituições parceiras da Agenda 21 Local (A21L): Universidade Nova de Lisboa, Câmara Municipal de Montemor-o-Novo e Comunidade Intermunicipal do Alentejo Central.

As candidaturas foram pontuadas, ordenadas por ordem decrescente e seleccionadas de acordo com a ponderação dos critérios de avaliação.

As "Boas Ideias para a Sustentabilidade" a concurso foram seleccionadas através da aplicação dos seguintes critérios de apreciação e selecção e respectivas ponderações:

A.1) Clareza, objectividade e detalhe na formulação da proposta de "Boa Ideia para a Sustentabilidade" (12,5%);

A.2) Grau de inovação, originalidade e criatividade da "Boa Ideia para a Sustentabilidade" (12,5%);

A.3) Viabilidade técnica e viabilidade de implementação no âmbito das competências da autarquia e dos actores locais envolvidos (12,5%);

A.4) Viabilidade económica e financeira num contexto de recursos escassos das autarquias (12,5%);

A.5) Capacidade de mobilização que a "Boa Ideia para a Sustentabilidade" irá provocar junto dos cidadãos e de outros actores para mudarem atitudes e comportamentos a favor do desenvolvimento mais sustentável (12,5%);

A.6) Grau de relevância da "Boa Ideia para a Sustentabilidade" para intervir na resolução dos principais desafios sociais, económicos e ambientais existentes em Montemor-o-Novo (12,5%);

A.7) Grau de disponibilidade do grupo para a concretização da ideia (12,5%);

A.8) Abrangência temporal, ou seja grau de facilidade de continuação da "Boa Ideia para a Sustentabilidade" ao longo do tempo (12,5%).

Estes critérios constituem a **Ficha de Avaliação das Candidaturas** (Anexo II) assumindo pesos iguais na ponderação da média final de acordo com o seu contributo para a sustentabilidade local.

Os elementos do júri atribuíram a cada critério uma classificação de 0 a 10 valores, segundo a seguinte escala:

- 0 - Não referiu
- 2 - As referências são insuficientes
- 4 - As referências são modestas
- 6 - As referências são boas
- 8 - As referências são muito boas
- 10 - As referências são excelentes

O valor final é a média ponderada de todos os critérios.

## 4. AVALIAÇÃO FINAL

Após a apreciação das candidaturas pelos vários membros constituintes do júri, a "Boa Ideia para a Sustentabilidade" vencedora é:

- **"Banco de Terras"**.

Esta ideia vencedora será desenvolvida e concretizada pelos cidadãos com o apoio da Câmara Municipal de Montemor-o-Novo, dispondo de uma verba de €5.000 (cinco mil euros) para a sua implementação.

As dez "Boas Ideias para a Sustentabilidade" melhor classificadas são:

- "Plataforma Virtual de Empregabilidade"
- "A minha Lista de Compras Montemorenses"
- "Conhecer a Colmeia, Proteger a Abelha, Promover o Mel"
- "Parque Cultural...Rumo à Sustentabilidade"
- "Utilização de Recursos para a Sustentabilidade"
- "Um Sonho em Montemor de 2050"
- "Escola Viva"
- "Dar vida aos resíduos!"
- "Mor – Moeda Local de Montemor-o-Novo"
- "A Bolota no Caminho da Sustentabilidade"

Estas boas ideias serão inseridas no Plano de Acção da Agenda 21 Local de Montemor-o-Novo. O objectivo é que estas ideias sejam também concretizadas, de acordo com a programação das entidades envolvidas na sua concretização e, se necessário, serem complementadas com outros aspectos pela equipa técnica da A21L.

Estes resultados serão divulgados nos meios de comunicação social e no site do município <http://www.cm-montemornovo.pt>.

## 5. ANEXOS

### 5.1 ANEXO I – Resultados da Avaliação

Nome da "Boa Ideia para a Sustentabilidade"	N.º	CMMN	CIMAC	Civitas21	Média
"Banco de Terras"	MNC.14	8,50	8,50	7,75	8,25
"Plataforma Virtual de Empregabilidade"	MNC.08	8,50	7,25	7,75	7,83
"A minha Lista de Compras Montemorenses"	MNC.06	8,50	7,75	6,25	7,50
"Conhecer a Colmeia, Proteger a Abelha, Promover o Mel"	MNC.12	7,00	7,75	6,75	7,17
"Parque Cultural...Rumo à Sustentabilidade"	MNC.11	7,00	7,25	5,75	6,67
"Utilização de Recursos para a Sustentabilidade"	MNC.10	7,50	6,00	6,25	6,58
"Um Sonho em Montemor de 2050"	MNC.02	6,00	7,25	5,75	6,33
"Escola Viva"	MNC.07	7,50	4,75	6,75	6,33
"Dar vida aos resíduos!"	MNC.09	6,25	7,50	5,25	6,33
"Mor – Moeda Local de Montemor-o-Novo"	MNC.05	7,50	6,00	4,75	6,08
"A Bolota no Caminho da Sustentabilidade"	MNC.15	7,50	4,75	5,75	6,00
"Selo Produtos Locais"	MNC.01	6,25	5,25	6,25	5,92
"Buga-Mor" ou "Bike Mor"	MNC.13	6,00	3,75	5,25	5,00
"Estacionamentos para Deficientes em Locais de maior Necessidade"	MNC.04	5,50	4,25	5,00	4,92
"Um Livro que Represente o nosso Montemor"	MNC.03	5,25	4,25	4,75	4,75



## 5.2 ANEXO II – Ficha de Avaliação das Candidaturas

N.º Candidatura

Nome da Ideia

### CRITÉRIOS PONDERADOS DE APRECIÇÃO E SELECÇÃO DAS CANDIDATURAS

### Pontuação

A. 1) Clareza, objectividade e detalhe na formulação da proposta de “Boa Ideia para a Sustentabilidade”

A. 2) Grau de inovação, originalidade e criatividade da “Boa Ideia para a Sustentabilidade”

A. 3) Viabilidade técnica e viabilidade de implementação no âmbito das competências da autarquia e dos actores locais envolvidos

A. 4) Viabilidade económica e financeira num contexto de recursos escassos das autarquias

A. 5) Capacidade de mobilização que a “Boa Ideia para a Sustentabilidade” irá provocar junto dos cidadãos e de outros actores para mudarem atitudes e comportamentos a favor do desenvolvimento mais sustentável

A. 6) Grau de relevância da “Boa Ideia para a Sustentabilidade” para intervir na resolução dos principais desafios sociais, económicos e ambientais existentes em Montemor-o-Novo

A. 7) Grau de disponibilidade do grupo para a concretização da ideia

A. 8) Abrangência temporal, ou seja, grau de facilidade de continuação da “Boa Ideia para a Sustentabilidade” ao longo do tempo

Outros Aspectos Considerados Relevantes:

---



**TOTAL PONDERADO**

### Pontuação

0 - Não referiu

2 - As referências são insuficientes

4 - As referências são modestas

6 - As referências são boas

8 - As referências são muito boas

10 - As referências são excelentes

## 5.3 ANEXO III – Regulamento e Anexo dos Apelos 21 Cidadãos

# UMA BOA IDEIA PARA A SUSTENTABILIDADE

## REGULAMENTO DO CONCURSO DE IDEIAS

(Aberto a todos os Cidadãos)

### 1. O QUE É:

O concurso "**Uma Boa Ideia para a Sustentabilidade**" é uma iniciativa da Câmara Municipal de Montemor-o-Novo no âmbito da Agenda 21 Local (A21L).

Este concurso destina-se a seleccionar e a premiar uma BOA IDEIA de projecto, que seja realizável, concreta, inovadora e que ajude toda a comunidade de Montemor-o-Novo a ter um desenvolvimento melhor (com mais qualidade de vida para todos, mais solidariedade entre as pessoas, mais respeito pela natureza e mais capacidade para gerar riqueza, empregos e bem-estar).

### 2. PORQUÊ?:

Porque uma Câmara Municipal, por mais eficiente que seja, não consegue fazer tudo. Há muita coisa que depende da participação, das atitudes e dos comportamentos de todos nós: dos cidadãos no seu dia-a-dia (nas compras que faz, na utilização do seu carro, no civismo e solidariedade que tem, etc.) assim como das empresas localizadas em Montemor-o-Novo, das associações locais, das escolas, etc.

### 3. QUEM PODE CONCORRER?:

Este concurso é dirigido a **todos** os cidadãos de Montemor-o-Novo que queiram propor uma "Boa Ideia para a Sustentabilidade".

### 4. COMO CONCORRER?:

O período para **apresentação das candidaturas** decorre de **3 a 22 de Janeiro de 2011**.

Não tem quaisquer custos. É só preencher um formulário disponível nas sedes das Juntas de Freguesia, na Câmara Municipal (Divisão de Planeamento e Desenvolvimento Económico / Serviço de Promoção e Dinamização Económica da Autarquia) ou na Internet em: [www.cm-montemornovo.pt](http://www.cm-montemornovo.pt).

O formulário, depois de preenchido, deve ser enviado por correio electrónico para **agenda21local@cm-montemornovo.pt** ou em papel por correio postal para a Câmara Municipal de Montemor-o-Novo, Largo dos Paços do Concelho, 7050-127 Montemor-o-Novo.

### 5. O QUE GANHA:

A ideia vencedora será desenvolvida e concretizada pelos cidadãos com o apoio da Câmara Municipal de Montemor-o-Novo. Para tal a Câmara Municipal de Montemor-o-Novo dispõe de uma verba de €5.000

(cinco mil euros) para a implementação da ideia. Os proponentes da “Boa Ideia para a Sustentabilidade” seleccionada ganham um pequeno prémio surpresa.

As dez “Boas Ideias para a Sustentabilidade” melhor classificadas são inseridas no Plano de Acção da Agenda 21 Local de Montemor-o-Novo. O objectivo é que estas ideias sejam também concretizadas, de acordo com a programação das entidades envolvidas na sua concretização e, se necessário, serem completadas com outros aspectos pela equipa técnica da A21L.

## **6. PORQUÊ CONCORRER:**

Muitas razões. Porque todos temos por vezes Boas Ideias e é preciso partilhá-las com quem as pode ajudar a concretizar. Porque somos cidadãos responsáveis e conscientes da necessidade de mudar para modos de vida mais sustentáveis. Porque beneficiamos com essas mudanças e contribuímos para melhorar a qualidade de vida da nossa família, dos nossos amigos e da comunidade de Montemor-o-Novo e das gerações futuras.

## **7. ALGUMAS REGRAS:**

- a) Cada “Boa Ideia para a Sustentabilidade” tem de ser apresentada e subscrita por um grupo de pelo menos três cidadãos de Montemor-o-Novo.
- b) Cada grupo deve indicar um membro interlocutor, que assegurará eventuais esclarecimentos e representará o grupo.
- c) O mesmo grupo pode apresentar até ao máximo de três ideias, sendo que para cada ideia deverá preencher um formulário.
- d) Todos os elementos do grupo deverão ter alguma disponibilidade para colaborar com a Câmara Municipal de Montemor-o-Novo na concretização da ideia.
- d) A “Boa Ideia para a Sustentabilidade” deve contribuir claramente para um ou para vários dos objectivos indicados no anexo. A listagem aí indicada não é exaustiva, ou seja pode haver outros assuntos e objectivos também muito relevantes. A “Boa ideia” tem de se situar no contexto do desenvolvimento sustentável.

## **8. CRITÉRIOS DE SELECÇÃO DAS “BOAS IDEIAS PARA A SUSTENTABILIDADE”:**

- a) Cada uma das “Boas Ideias para a Sustentabilidade” será analisada e seriada segundo os seguintes critérios:
  - A. 1 - Clareza, objectividade e detalhe na formulação da proposta de “Boa Ideia para a Sustentabilidade”;
  - A. 2 - Grau de inovação, originalidade e criatividade da “Boa Ideia para a Sustentabilidade”;
  - A. 3 - Viabilidade técnica e viabilidade de implementação no âmbito das competências da autarquia e dos actores locais envolvidos;
  - A. 4 - Viabilidade económica e financeira num contexto de recursos escassos das autarquias;

- A. 5 - Capacidade de mobilização que a “Boa Ideia para a Sustentabilidade” irá provocar junto dos cidadãos e de outros actores para mudarem atitudes e comportamentos a favor do desenvolvimento mais sustentável;
- A. 6 - Grau de relevância da “Boa Ideia para a Sustentabilidade” para intervir na resolução dos principais desafios sociais, económicos e ambientais existentes em Montemor-o-Novo;
- A. 7 - Grau de disponibilidade do grupo para a concretização da ideia;
- A. 8 - Abrangência temporal, ou seja grau de facilidade de continuação da “Boa Ideia para a Sustentabilidade” ao longo do tempo;

b) O Júri reserva-se o direito de não seleccionar nenhuma ideia caso considere que as ideias apresentadas não reúnem o mérito necessário.

### 9. QUEM FAZ PARTE DO JURÍ?

O Júri é constituído por elementos de três instituições parceiras da Agenda 21 Local: Universidade Nova de Lisboa, Câmara Municipal de Montemor-o-Novo e Comunidade Intermunicipal do Alentejo Central.

### 10. DIVULGAÇÃO DOS RESULTADOS:

A “Boa Ideia para a Sustentabilidade” melhor classificada será divulgada nos meios de comunicação social e no site do município <http://www.cm-montemornovo.pt>. Ser-lhe-á dado também um destaque especial, com uma conferência de imprensa com a presença dos seus proponentes.

As dez melhores “Boas Ideias para a Sustentabilidade” serão igualmente divulgadas na comunicação social e no site do município. As restantes “Boas Ideias”, que não conseguiram ser seleccionadas, são divulgadas mas sem a respectiva classificação de seriação.

## ANEXO

### ENQUADRAMENTO DAS “BOAS IDEIAS PARA A SUSTENTABILIDADE”

A “Boa Ideia para a Sustentabilidade” deverá inserir-se nos objectivos específicos abaixo apresentados ou em outros que contribuam para o desenvolvimento sustentável.

#### A) Equidade Social / Integração Social

TEMAS	OBJECTIVOS específicos
<b>Emprego</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Minimizar os impactos do desemprego</li> <li>▪ Formação profissional e aumento das capacidades</li> <li>▪ Articular o desenvolvimento económico com as necessidades e capacidades locais</li> </ul>
<b>Inclusão Social</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Melhorar o acesso a serviços e equipamentos, com especial atenção a: Minorias étnicas, deficientes físicos, jovens, idosos, pobres e mulheres</li> </ul>

<b>Saúde e Segurança</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Água e alimentos de qualidade</li> <li>▪ Produção limpa</li> <li>▪ Prevenção de crimes</li> </ul>
<b>Segurança Social</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Benefícios sociais (assistência médica, apoio materno-infantil, etc.)</li> <li>▪ Habitação de qualidade e a preços acessíveis</li> <li>▪ Acesso a serviços públicos essenciais (saneamento, energia, transportes, etc.)</li> </ul>
<b>Equipamentos Colectivos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Espaços públicos</li> <li>▪ Áreas verdes</li> <li>▪ Zonas de lazer</li> <li>▪ Equipamentos sociais e desportivos</li> </ul>

### B) Economia Local Viável e Forte

TEMAS	OBJECTIVOS específicos
<b>Economia Local</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Desenvolver mercados regionais</li> <li>▪ Diversificar a economia local</li> <li>▪ Promover as Pequenas e Médias Empresas</li> <li>▪ Apoiar a formação de empresas</li> </ul>
<b>Economia Verde</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Promover a gestão ambiental em empresas</li> <li>▪ Promover empresas amigas do ambiente e eco-eficientes</li> <li>▪ Promover produtos ecológicos</li> </ul>
<b>Economia Social</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Promover empresas socialmente justas e amigas da família</li> <li>▪ Esquemas de micro-financiamento</li> <li>▪ Esquemas de trocas locais</li> <li>▪ promover sistema de trocas de serviços voluntários</li> </ul>

### C) Eco-Eficiência / Ambiente Natural

TEMAS	OBJECTIVOS específicos
<b>Recursos Naturais</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Melhorar a qualidade do ar / água / solo</li> <li>▪ Promover os recursos renováveis</li> <li>▪ Reduzir o consumo de recursos não renováveis</li> <li>▪ Reduzir o consumo de água</li> </ul>
<b>Gestão da Energia</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Reduzir o consumo de combustíveis fósseis</li> <li>▪ Aumentar a eficiência energética</li> <li>▪ Usar fontes de energia alternativa</li> </ul>
<b>Resíduos e Gestão da Poluição</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Reduzir / prevenir a geração de resíduos</li> <li>▪ Reciclar e reutilizar os resíduos</li> <li>▪ Melhorar a gestão dos resíduos</li> <li>▪ Criar mercados para os resíduos reciclados / recuperados</li> </ul>
<b>Biodiversidade e Conservação da natureza</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Proteger a Biodiversidade</li> <li>▪ Proteger e renaturalizar as linhas de água</li> </ul>

#### D) Pensar Globalmente, Actuar Localmente

TEMAS	OBJECTIVOS específicos
<b>Comércio Justo</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Promover produtos inseridos em mercados de comércio justo</li> </ul>
<b>Estilos de Vida Sustentáveis</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Campanhas para adopção de comportamentos e estilos de vida mais sustentáveis</li> <li>▪ Analisar a pegada ecológica, ciclo de vida, fluxos de materiais, princípios da precaução, etc.</li> <li>▪ Promover os produtos amigos do ambiente</li> <li>▪ Promover a diversidade cultural</li> </ul>
<b>Alterações Climáticas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Reduzir as emissões de CO<sub>2</sub></li> <li>▪ Manter a biodiversidade</li> </ul>

#### E) Gestão Urbana

TEMAS	OBJECTIVOS específicos
<b>Planeamento e Gestão dos Usos do Solo</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Recuperação urbana no interior dos aglomerados</li> <li>▪ Regeneração/Reutilização de zonas interiores ao tecido urbano</li> <li>▪ Preservação de espaços abertos e de zonas importantes para o sistema natural</li> <li>▪ Requalificar os espaços públicos</li> <li>▪ Edifícios 'sustentáveis'</li> </ul>
<b>Gestão da Mobilidade</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Reduzir o uso do transporte individual</li> <li>▪ Frotas verdes municipais, empresariais ou de outras instituições</li> <li>▪ Aumentar e melhorar as pistas de bicicletas e as áreas pedonais</li> <li>▪ Reduzir a intensidade do tráfego e o seu impacte</li> </ul>

## 5.4 ANEXO IV – Divulgação Pública dos Apelos 21 Cidadãos

Apresenta-se, em seguida, o texto de divulgação pública dos Apelos 21 Cidadãos apresentado na página do município e nos jornais locais e regionais.

### **Agenda 21 lança Apelos 21 Cidadãos**

O concurso “Uma Boa Ideia para a Sustentabilidade” é uma iniciativa da Câmara Municipal de Montemor-o-Novo no âmbito da Agenda 21 Local (A21L).

Este concurso destina-se a seleccionar e a premiar uma boa ideia de projecto, que seja realizável, concreta, inovadora e que ajude toda a comunidade de Montemor-o-Novo a ter um desenvolvimento melhor (com mais qualidade de vida para todos, mais solidariedade entre as pessoas, mais respeito pela natureza e mais capacidade para gerar riqueza, empregos e bem-estar).

A ideia vencedora será desenvolvida e concretizada pelos cidadãos com o apoio da Câmara Municipal de Montemor-o-Novo. Para tal a Câmara Municipal de Montemor-o-Novo dispõe de uma verba de €5.000 (cinco mil euros) para a implementação da ideia. Os proponentes da “Boa Ideia para a Sustentabilidade” seleccionada ganham um pequeno prémio surpresa.

Para tal basta preencher um formulário disponível nas sedes das Juntas de Freguesia, na Câmara Municipal (Divisão de Planeamento e Desenvolvimento Económico / Serviço de Promoção e Dinamização Económica da Autarquia) ou na Internet em: **[www.cm-montemornovo.pt](http://www.cm-montemornovo.pt)**.

O formulário, depois de preenchido, deve ser enviado por correio electrónico para **[agenda21local@cm-montemornovo.pt](mailto:agenda21local@cm-montemornovo.pt)** ou em papel por correio postal para a Câmara Municipal de Montemor-o-Novo, Largo dos Paços do Concelho, 7050-127 Montemor-o-Novo.

O período para apresentação das candidaturas decorre de 3 a 22 de Janeiro de 2011.