

CONSTRUÇÃO DE UMA

**ESTRATÉGIA
ALIMENTAR**

MONTEMOR-O-NOVO

**COMO
SURGE ESTA
NECESSIDADE** ?



O TERRITÓRIO

CONCELHO DE MONTE-MOR-O-NOVO



7º MAIOR CONCELHO DO PAÍS
1233 Km²

FREGUESIAS
7 freguesias

ÁREA TOTAL DO
ALENTEJO CENTRAL
17%

ÁREA FLORESTAL
64%

ÁREA AGRÍCOLA
29%



EQUIPA DE TRABALHO > AGENDA 21 LOCAL

CÂMARA MUNICIPAL DE MONTEMOR-O-NOVO



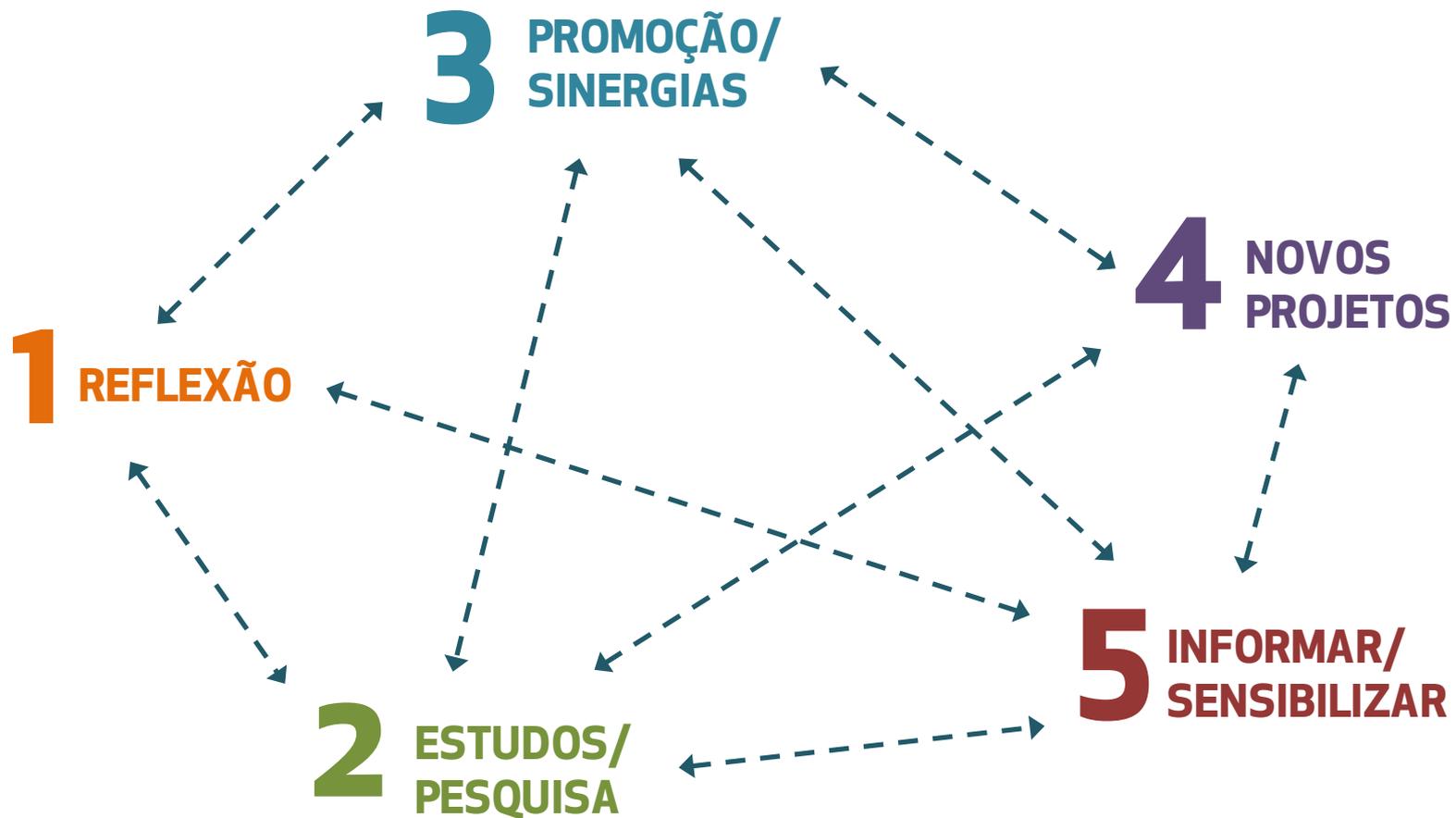
IMPLEMENTAÇÃO > AGENDA 21 LOCAL

VETOR 2 - VALORIZAR OS PRODUTOS AGRÍCOLAS E O MUNDO RURAL, DANDO PRIORIDADE AOS ALIMENTOS DE BASE LOCAL



BOAS PRÁTICAS

GRUPOS DE AÇÃO



1 REFLEXÃO

ENCONTRO DO SETOR AGROALIMENTAR

CICLO DO CONHECIMENTO | 2010-2011

REFLEXÃO À VOLTA
DO DESENVOLVIMENTO
DO SETOR AGROALIMENTAR

VÁRIAS EMPRESAS E ENTIDADES
CONVIDADAS DO SETOR

EXPERIÊNCIAS PRODUTIVAS E DE SERVIÇOS

MOSTRA DE PRODUTOS DO CONCELHO

RECOLHA DE SUGESTÕES DE
PROMOÇÃO DOS PRODUTOS



1 REFLEXÃO

GRUPO DE TRABALHO

ESTRATÉGIA ALIMENTAR PARA O CONCELHO
PRODUTOS DA NOSSA TERRA | 2013-2016

RESULTANTE DO II ENCONTRO DA A 21 LOCAL

10 PARTICIPANTES

CMMN, CIDADÃOS (ALGUNS INTEGRAM A REDE DE
CIDADANIA DE MONTEMOR-O-NOVO), MARCA E ICAAM

15 REUNIÕES

REFLEXÃO | ESTUDOS | AÇÕES

NECESSIDADE DE ALARGAMENTO DO GRUPO

SURGIMENTO DE NOVOS PROJETOS



1 REFLEXÃO

ENCONTRO DO SETOR AGROALIMENTAR

IMPORTÂNCIA DO SETOR AGROALIMENTAR
OS PRODUTOS LOCAIS COMO FATOR DE
ATRAÇÃO DE INVESTIMENTO E QUALIFICAÇÃO
DO TURISMO NO CONCELHO E NA REGIÃO | 2015

55 PARTICIPANTES

REFLEXÃO À VOLTADO
DESENVOLVIMENTO DO CONCELHO

VÁRIAS ENTIDADES CONVIDADAS

EXPERIÊNCIAS PRODUTIVASE DE SERVIÇOS



2 ESTUDOS/PESQUISA

ALGUNS ESTUDOS DE BASE

**AO ENCONTRO DA SEMENTE | 2010
CRIAÇÃO E LEVANTAMENTO DAS VARIEDADES
REGIONAIS “PATRIMÓNIO VEGETAL AGRÍCOLA
DE MONTEMOR-O-NOVO”**

CMMN – COLHER PARA SEMEAR

“OS GUARDIÕES” - <https://www.youtube.com/watch?v=2n-nUgCOIMY>

**VIABILIDADE TÉCNICA-ECONÓMICA E
FINANCEIRA DE MATADOURO LOCAL | 2014
CMMN**

**ESTUDO “PRODUÇÃO HORTÍCOLA
EM MONTEMOR-O-NOVO” | 2014/2015
GRUPO TRABALHO – ICAAM**

**BASES PARA A DEFINIÇÃO DE UMA ESTRATÉGIA
AGROALIMENTAR LOCAL MONTEMOR-O-NOVO | 2014
GRUPO TRABALHO – ICAAM**



3 PROMOÇÃO/SINERGIAS

PROMOÇÃO DE PRODUTOS LOCAIS

**FEIRA DO PÃO E DA DOÇARIA E
FESTIVAL DE SOPAS | 2003 - 2017 (ANUAL)**

**EXPOSIÇÃO DE PRODUTOS
EM DIVERSOS EVENTOS
FEIRA DA LUZ | BTL (ANUAL)**

CRIAÇÃO DO SITE MOR INVEST | 2013
www.morinvest.cm-montemornovo.pt

**CATÁLOGO DE PRODUTOS
E EMPRESAS LOCAIS | 2014**

**EDUCAÇÃO PARA UMA ALIMENTAÇÃO
MAIS SAUDÁVEL | 2008-17**
CENTRO JUVENIL - OFICINA DA CRIANÇA

PROGRAMA AO SABOR DAS ESTAÇÕES | 2015-17



4 NOVOS PROJETOS

ENVOLVIMENTO DA COMUNIDADE

KM 0 MONTEMORENSE

GRUPO DE TRABALHO DA A21L

BANCO DE TERRAS

A21CIDADÃOS

HORTAS COMUNITÁRIA

CMMN - LPMA

MOEDA LOCAL /FEIRAS

REDE DE CIDADANIA DE MONTEMOR-O-NOVO

EVENTOS DE TROCA DE SEMENTES

REDE DE CIDADANIA DE MONTEMOR-O-NOVO

ESTUDO DE CRIAÇÃO DE SELO DE ORIGEM

MARCA, ADL

SEMANA DA BOLOTA

CMMN - COMÉRCIO LOCAL - EMPRESAS

COMÉRCIO/PRODUÇÃO DE PRODUTOS LOCAIS

COOPERATIVA INTEGRAL MINGA

COOPERATIVA HERDADE DO FREIXO DO MEIO



5 INFORMAR/SENSIBILIZAR **PRODUZIR E COMER COM QUALIDADE**

SEMANA CULTURAL | 2009
CONSTRUÇÃO DAS HORTAS
PEDAGÓGICAS NO CENTRO JUVENIL

COMEMORAÇÃO DIA MUNDIAL DA ÁRVORE | 2009

PROJETO EDUCATIVO
COMPOSTAGEM/HORTA | 2012

PROJETO REPLANTA | 2013
GESAMB

SESSÕES A SAÚDE DO SOLO
E DAS PLANTAS | 2014 e 2017

COMEMORAÇÃO DO DIA
MUNDIAL DA ALIMENTAÇÃO | 2010-14
PROJETO SUPRA SUMO | 5 CORES NA ALIMENTAÇÃO
CENTRO JUVENIL - UCC MONTEMOR



BALANÇO 2016-2017



**REVISÃO DA CED
2025**



**IMPLEMENTAÇÃO
2012-20**



**NO QUE RESPEITA AO SETOR
AGROALIMENTAR VERIFICA-SE
A NECESSIDADE DE**

1
CONSTRUIR
EM CONJUNTO
UMA ESTRATÉGIA
ALIMENTAR PARA
O CONCELHO

2
ALARGAR O
GRUPO DE
TRABALHO ÀS
ENTIDADES
E CIDADÃOS

3
CONTRATAR
EQUIPA EXTERNA
PARA LIDERAR O
PROCESSO DE
CONSTRUÇÃO E
FACILITAÇÃO



**QUE
ESTRATÉGIA
ALIMENTAR ?**

ESTRATÉGIA ALIMENTAR PARTICIPADA E PARTILHADA

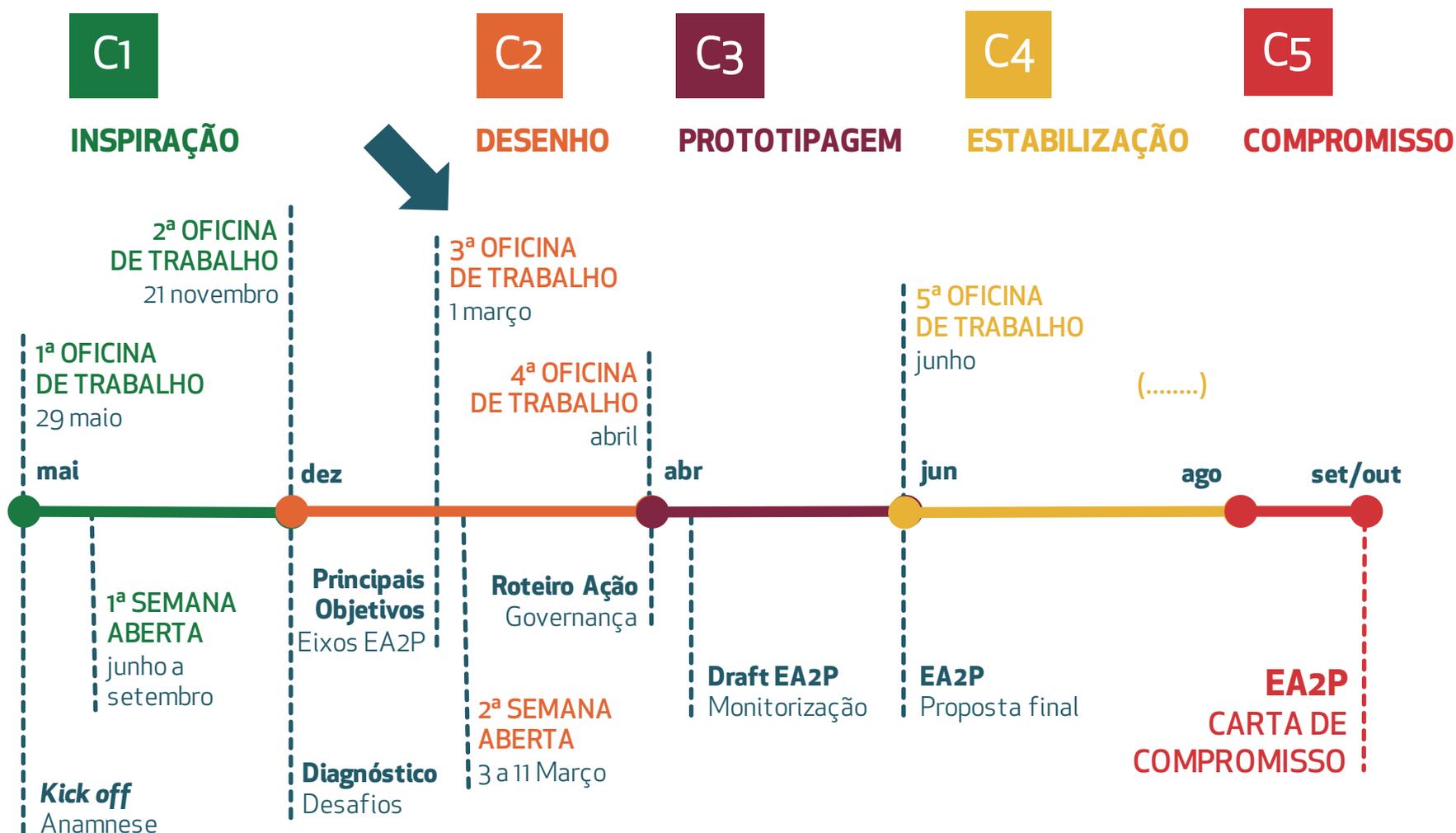
CRIAÇÃO DE UMA IDENTIDADE VISUAL QUE PERMITA UMA COMUNICAÇÃO COERENTE, CONSISTENTE E CRIATIVA DO PLANO DE AÇÃO E, ACIMA DE TUDO, UM SENTIMENTO DE PERTENÇA POR PARTE DA COMUNIDADE.



SMEA
SEMEAR EM MONTEMOR
ESTRATÉGIA ALIMENTAR

ESTRATÉGIA ALIMENTAR PARTICIPADA E PARTILHADA

CALENDÁRIO 2017-18



C1

INSPIRAÇÃO

1ª OFICINA
DE TRABALHO



C1

INSPIRAÇÃO

1ª OFICINA DE TRABALHO



C1

INSPIRAÇÃO

1ª OFICINA
DE TRABALHO



C1

INSPIRAÇÃO

2ª OFICINA
DE TRABALHO



C1

INSPIRAÇÃO

2ª OFICINA
DE TRABALHO

Orçamento R\$ 2037 Roleplayin
Cada a Jaspina (LONBO) publiz
percento

△ cliente teremos para hora
depo e minutos produzem

△ nota - Si comam produtos biológicos
local

Comprar - mercado a produção
qualidade do que no momento
não há falta água
cabeças e não ignora a concelha
felizes

C1

INSPIRAÇÃO

2ª OFICINA
DE TRABALHO



C1

INSPIRAÇÃO

2ª OFICINA
DE TRABALHO



QUE
SEMENTE
QUEREMOS
SEMEAR?



SMEA
SEMEAR EM MONTEMOR
ESTRATÉGIA ALIMENTAR

OBRIGADO
PELA VOSSA
ATENÇÃO!

PARA MAIS INFORMAÇÕES

www.cm-montemornovo.pt
Menu participar > agenda 21 > SMEA

