



FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

Os promotores, abaixo assinados declaram ser verdadeiras todas as informações constantes do presente formulário.

Os promotores, abaixo assinados, declaram autorizar a recolha e tratamento dos dados constantes neste formulário tendo por finalidade exclusiva o processo de candidatura ao Concurso de Ideias promovido pelo Município de Montemor-o-Novo, através da incubadora startUP Montemor-o-Novo®.

Este termo está em conformidade com o disposto nos artigos 7 e seguintes do novo RGPD – Regulamento EU 2016/679 do Parlamento e do Conselho de 27 de abril, constituindo uma manifestação de vontade, livre, específica, informada e explícita, pela qual o titular dos dados ou seu representante legal aceita, que os dados pessoais, que lhe dizem respeito, sejam objeto de tratamento nos moldes legalmente admissíveis.

Nomes:

Assinaturas:

Data:

IDENTIFICAÇÃO DO RESPONSÁVEL

Promotor de contacto:

Localidade:

Código Postal:

Telemóvel:

Telefone:

E-mail:



I. IDENTIFICAÇÃO

1. Identificação Geral

Número de membros da equipa:

Nome:

Telemóvel:

E-mail:

II. IDENTIFICAÇÃO DA IDEIA/PROJETO

2. Área de atividade

2.1. Maturidade da ideia de negócio (Assinalar uma das opções com um X)

- Ideia
- Pré-projeto
- Projeto
- Protótipo

2.2. Designação (nome atribuído à ideia/projeto)



3. Defina o seu projeto/ideia numa frase

4. Descrição sucinta do projeto

Estas informações podem ser usadas para fins promocionais. Descreva bem a sua ideia. Não inclua informações confidenciais nesta seção. Seja claro e conciso. É importante que qualquer pessoa que não esteja envolvida no projeto, ou não seja um perito no assunto, possa facilmente compreender a necessidade ou o problema a ser resolvido.

4.1. Explique de forma sucinta a solução

5. Informação detalhada

5.1. Descrição do problema/oportunidade identificada



5.1. Descrição do problema/oportunidade identificada

5.2. Proposta de valor/vantagem competitiva da solução

5.3. Potenciais clientes

5.4. Quantificação do mercado/ Mercados geográficos



5.5. Estratégia comercial/marketing para o desenvolvimento do projeto

5.6. Parcerias Estratégicas Chave

6. Modelo de Negócio - Como vai gerar receitas



6.1. Descrição e valor do investimento

6.2. Fontes de Financiamento

Capitais próprios:

Financiamento bancário:

Investidores:

Crowdfunding:

Fundos comunitários:

Outros:

6.3. Empresa Existente (Assinalar uma das opções com um X)

Sim

Não

Em constituição



6.4. Previsões a 3 Anos

| Rúbricas | 1º ano | 2º ano | 3º ano |
|--|----------------------|----------------------|----------------------|
| Vendas | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| Custos variáveis dependentes das vendas | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| Custos fixos | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| Resultados de Exploração do Negócio (EBITDA) | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> |

DOCUMENTAÇÃO A ANEXAR

- Certidão Permanente atualizada ou código de acesso à mesma (quando aplicável)
- Declaração de início de atividade (quando aplicável)
- Currículo dos promotores