



FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

Os promotores, abaixo assinados declaram ser verdadeiras todas as informações constantes do presente formulário.

Os promotores, abaixo assinados, declaram autorizar a recolha e tratamento dos dados constantes neste formulário tendo por finalidade exclusiva o processo de candidatura ao Concurso de Ideias promovido pelo Município de Montemor-o-Novo, através da incubadora startUP Montemor-o-Novo®.

Este termo está em conformidade com o disposto nos artigos 7 e seguintes do novo RGPD – Regulamento EU 2016/6/679 do Parlamento e do Conselho de 27 de abril, constituindo uma manifestação de vontade, livre, especifica, informada e explícita, pela qual o titular dos dados ou seu representante legal aceita, que os dados pessoais, que lhe dizem respeito, sejam objeto de tratamento nos moldes legalmente admissíveis.

Assinaturas:

Data:	
IDENTIFICAÇÃO DO RESPONSÁVEL	
Promotor de contacto:	
Localidade:	Código Postal:
Telemóvel: Telefo	one:
E-mail:	



Nomes:





I. IDENTIFICAÇÃO

1. Identificação Geral			
Número de membros da equipa:			
	.	.	
Nome:	Telemóvel:	E-mail:	
]		
	/		
II. IDENTIFICAÇÃO DA	A IDEIA/PROJ	ETO	
2. Área de atividade			
2.1. Maturidade da ideia de negócio	o (Assinalar uma das	opções com um X)	
ldeia ldeia			
Pré-projeto			
Projeto			
Protótipo			
2.2. Designação (nome atribuído à	ideia/projeto)		







3. Defina o seu projeto/ideia numa frase			
4. Descrição sucinta do projeto			
Estas informações podem ser usadas para fins promocionais. Descreva bem a sua ideia. Não inclua informações confidenciais nesta seção. Seja claro e conciso. É importante que qualquer pessoa que não esteja envolvida no projeto, ou não seja um perito no assunto, possa facilmente compreender a necessidade ou o problema a ser resolvido.			
4.1. Explique de forma sucinta a solução			
5. Informação detalhada			
5.1. Descrição do problema/oportunidade identificada			







5.4. Potenciais clientes	5.2. Descrição da solução proposta			
5.4. Potenciais clientes				
5.4. Potenciais clientes				
5.4. Potenciais clientes				
5.4. Potenciais clientes				
5.4. Potenciais clientes				
5.4. Potenciais clientes				
5.4. Potenciais clientes				
	5.3. Proposta de valor/vantagem competitiva da solução			
5.5. Quantificação do mercado/ Mercados geográficos	5.4. Potenciais clientes			
5.5. Quantificação do mercado/ Mercados geográficos				
5.5. Quantificação do mercado/ Mercados geográficos				
5.5. Quantificação do mercado/ Mercados geográficos				
	5.5. Quantificação do mercado/ Mercados geográficos			







5.6. Estratégia comercial/marketing para o desenvolvimento do projeto		
5.7. Parcerias Estratégicas Chave		
6. Modelo de Negócio - Como vai gerar receitas		







6.1. Descrição e valor do investimento				
6.2. Recursos Humanos				
N.º Postos de trabalho a criar:	Habilitações	Idade	Habilitações	Idade
trabatno a criar.				
6.3. Fontes de Financiamen	to			
Capitais próprios:				
Financiamento bancário:				
Investidores:				
Crowdfunding:				
Fundos comunitários:				
Outros:				







6.4. Empresa Existente (Assinalar uma das opções com um X)			
Sim			
Não			
Em constituição			
6.5. Previsões a 3 Anos			
Rúbricas	1° ano	2º ano	3° ano
Vendas			
Custos variáveis dependentes das vendas			
Custos fixos			
Resultados de Exploração do Negócio (EBITDA)			
DOCUMENTAÇÃO A ANEXAR			
Certidão Permanente atualizada ou código de acesso à mesma (quando aplicável)			
Declaração de início de atividade (quando aplicável)			
Currículo dos promotores			

