



## FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

Os promotores, abaixo assinados declaram ser verdadeiras todas as informações constantes do presente formulário.

Os promotores, abaixo assinados, declaram autorizar a recolha e tratamento dos dados constantes neste formulário tendo por finalidade exclusiva o processo de candidatura ao Concurso de Ideias promovido pelo Município de Montemor-o-Novo, através da incubadora startUP Montemor-o-Novo®.

Este termo está em conformidade com o disposto nos artigos 7 e seguintes do novo RGPD – Regulamento EU 2016/679 do Parlamento e do Conselho de 27 de abril, constituindo uma manifestação de vontade, livre, específica, informada e explícita, pela qual o titular dos dados ou seu representante legal aceita, que os dados pessoais, que lhe dizem respeito, sejam objeto de tratamento nos moldes legalmente admissíveis.

Nomes:

  
  
  

Assinatura:

---

---

---

---

Data:

### IDENTIFICAÇÃO DO RESPONSÁVEL

Promotor de contacto:

Localidade:

Código Postal:

Telemóvel:

Telefone:

E-mail:



## I. IDENTIFICAÇÃO

### 1. Identificação Geral

Número de membros da equipa:

Nome:

Telemóvel:

E-mail:

## II. IDENTIFICAÇÃO DA IDEIA/PROJETO

### 2. Área de atividade

#### 2.1. Maturidade da ideia de negócio (Assinalar uma das opções com um X)

- Ideia
- Pré-projeto
- Projeto
- Protótipo

#### 2.2. Designação (nome atribuído à ideia/projeto)



### 3. Defina o seu projeto/ideia numa frase

### 4. Descrição sucinta do projeto

Estas informações podem ser usadas para fins promocionais. Descreva bem a sua ideia. Não inclua informações confidenciais nesta seção. Seja claro e conciso. É importante que qualquer pessoa que não esteja envolvida no projeto, ou não seja um perito no assunto, possa facilmente compreender a necessidade ou o problema a ser resolvido.

#### 4.1. Explique de forma sucinta a solução

### 5. Informação detalhada

#### 5.1. Descrição do problema/opportunidade identificada



**5.2. Descrição da solução proposta**

**5.3. Proposta de valor/vantagem competitiva da solução**

**5.4. Potenciais clientes**

**5.5. Quantificação do mercado/ Mercados geográficos**



**5.6. Estratégia comercial/marketing para o desenvolvimento do projeto**

**5.7. Parcerias Estratégicas Chave**

**6. Modelo de Negócio - Como vai gerar receitas**

**6.1. Descrição e valor do investimento****6.2. Recursos Humanos**N.º Postos de  
trabalho a criar:

Habilitações

Idade

Habilitações

Idade

**6.3. Fontes de Financiamento**

Capitais próprios:

Financiamento bancário:

Investidores:

Crowdfunding:

Fundos comunitários:

Outros:

**6.4. Empresa Existente** (Assinalar uma das opções com um X)

- Sim
- Não
- Em constituição

**6.5. Previsões a 3 Anos**

Rúbricas	1º ano	2º ano	3º ano
Vendas	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Custos variáveis dependentes das vendas	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Custos fixos	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Resultados de Exploração do Negócio (EBITDA)	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

**DOCUMENTAÇÃO A ANEXAR**

- Certidão Permanente atualizada ou código de acesso à mesma (quando aplicável)
- Declaração de início de atividade (quando aplicável)
- Currículo dos promotores