



CONCURSO

**IDEIAS DE
NEGÓCIO '25****FORMULÁRIO DE CANDIDATURA**

Os promotores, abaixo assinados declaram ser verdadeiras todas as informações constantes do presente formulário.

Os promotores, abaixo assinados, declaram autorizar a recolha e tratamento dos dados constantes neste formulário tendo por finalidade exclusiva o processo de candidatura ao Concurso de Ideias promovido pelo Município de Montemor-o-Novo, através da incubadora startUP Montemor-o-Novo®.

Este termo está em conformidade com o disposto nos artigos 7 e seguintes do novo RGPD – Regulamento EU 2016/679 do Parlamento e do Conselho de 27 de abril, constituindo uma manifestação de vontade, livre, específica, informada e explícita, pela qual o titular dos dados ou seu representante legal aceita, que os dados pessoais, que lhe dizem respeito, sejam objeto de tratamento nos moldes legalmente admissíveis.

Nomes:

Assinatura:

Data:

IDENTIFICAÇÃO DO RESPONSÁVEL

Promotor de contacto:

Localidade:

Código Postal:

Telemóvel:

Telefone:

E-mail:



CONCURSO

**IDEIAS DE
NEGÓCIO '25**

I. IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

1. Identificação Geral

Número de membros da equipa:

Nome:

Telemóvel:

E-mail:

Função / Competência



CONCURSO

IDEIAS DE NEGÓCIO '25

II. IDENTIFICAÇÃO DA IDEIA/PROJETO

2. Área de atividade

2.1. Maturidade da ideia de negócio (Assinalar uma das opções com um X)

- Ideia
- Pré-projeto
- Projeto
- Protótipo

2.2. Nome da ideia/projeto (Até 200 caracteres – deve ser simples e apelativo)



CONCURSO

IDEIAS DE NEGÓCIO '25

3. Defina o seu projeto/ideia numa frase (aprox. 20 palavras – deve ser clara e impactante)

4. Descrição sucinta do projeto

Estas informações podem ser usadas para fins promocionais. Descreva bem a sua ideia. Não inclua informações confidenciais nesta seção. Seja claro e conciso. É importante que qualquer pessoa que não esteja envolvida no projeto, ou não seja um perito no assunto, possa facilmente compreender a necessidade ou o problema a ser resolvido.

4.1. Explique de forma sucinta a solução



CONCURSO

**IDEIAS DE
NEGÓCIO '25**

5. Informação detalhada

5.1. Descrição do problema/opportunidade identificada (explique que necessidade real existe e quem é afetado por esse problema)

5.2. Descrição da solução proposta (explique como a solução resolve o problema e quais as principais características e benefícios para o utilizador/cliente)



CONCURSO

IDEIAS DE NEGÓCIO '25

5.3. Proposta de valor/vantagem competitiva da solução (explique como a solução resolve o problema e quais as principais características e benefícios para o utilizador/cliente)

5.4. Potenciais clientes (explique quem é cliente-alvo)



CONCURSO

IDEIAS DE NEGÓCIO '25

5.5. Quantificação do mercado/ Mercados geográficos (indique as alternativas já disponíveis no mercado e como a sua solução se diferencia delas)

5.6. Estratégia comercial/marketing para o desenvolvimento do projeto (explique de forma detalhada como vai chegar aos clientes, ex: marketing digital, parcerias, eventos, canais de distribuição, etc.)



5.7. Parcerias Estratégicas Chave



III. INVESTIMENTO E FINANCIAMENTO

6. Modelo de Negócio - Como vai gerar receitas



6.1. Descrição e valor do investimento



CONCURSO

IDEIAS DE NEGÓCIO '25

6.2. Recursos Humanos

N.º Postos de trabalho a criar:

N.º Homens:

N.º Mulheres:

Habilitações	Idade
<input type="text"/>	<input type="text"/>

Habilitações	Idade
<input type="text"/>	<input type="text"/>

6.2.1. Justificação da necessidade dos postos de trabalho a criar e funções a desempenhar

6.3. Fontes de Financiamento

Preencha os campos aplicáveis com o valor em €

Capitais próprios:	<input type="text"/>
Financiamento bancário:	<input type="text"/>
Investidores:	<input type="text"/>
Crowdfunding:	<input type="text"/>
Fundos comunitários:	<input type="text"/>
Outros:	<input type="text"/>

**CONCURSO****IDEIAS DE
NEGÓCIO '25****6.4. Empresa Existente** (Assinalar uma das opções com um X)

- Sim
- Não
- Em constituição

6.5. Previsões a 3 Anos (cenário simplificado)

Rúbricas	1º ano	2º ano	3º ano
Vendas	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Custos variáveis dependentes das vendas	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Custos fixos	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Resultados de Exploração do Negócio (EBITDA)	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

DOCUMENTAÇÃO A ANEXAR

- Certidão Permanente atualizada ou código de acesso à mesma (quando aplicável)
- Declaração de início de atividade (quando aplicável)
- Currículo dos promotores
- Outros documentos relevantes (opcional)